

การตลาดผลไม้ไทยที่ยั่งยืน
และบูรณาการกรณีกกล้วยหอมทองละเม

จุดเริ่มต้นของการเกิดองค์กร
: กลุ่มกล้วยหอมทองทุ่งควัวัด
สู่ตลาดประเทศไทย

