

# ก้าวแรกที่สำคัญ ต้องเข้าใจ Search Engine code 004

โดย ภก.ศุภรักษ์ สุภอม

Search Engine คือ เครื่องมือที่ใช้ค้นหาข้อมูล ใน internet ในตลาดปัจจุบัน มีอยู่ 3 ค่าย ที่เป็นเจ้าตลาดอยู่ รายแรก ก็คือ google ถือว่าเป็น Search Engine ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ใครจะค้นหาข้อมูลอะไรใน เนต ก็คงไม่พ้น ต้องไปที่ [www.google.com](http://www.google.com) เพื่อพิมพ์ ข้อความ ในการค้นหาข้อมูลที่สนใจ เข้าความที่พิมพ์ลงไปนั้น เราเรียกมันว่า keyword ค่ายอื่นได้แก่ yahoo.com bing.com สองค่ายหลังนี้ มีการรวมตัว กันเฉพาะกิจ โดยจะไปใช้ระบบของ Bing ที่มี บริษัท Microsoft เป็นเจ้าของ เครื่องมือค้นหาที่มีชื่อว่า Bing นี้ คือตัวอย่าง Search Engine 3ค่ายครับ

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: Web, Images, Videos, Maps, News, Shopping, Gmail, and more. The Google logo is on the left, and the search bar contains the text 'pc speaker reviews'. Below the search bar, it says 'About 295,000 results (0.19 seconds)'. On the left side, there are filters for 'Everything', 'Images', 'Videos', and 'More'. Below these is a 'Show search tools' button. The main search results area shows a yellow highlight for 'Meet SeoQuake team!' with buttons for 'REQUEST PARAMETERS', 'SAVE TO FILE', and 'APPEND TO FILE'. Below this is a 'Sort:' section with various sorting options. The first search result is for 'PC Speakers - CNET Reviews' with a magnifying glass icon. The snippet for this result says: 'Come to CNET Reviews for pc speaker reviews. CNET editors' ratings, use prices on pc speakers. Find the pc speaker that's right for you.' Below the snippet is a 'Cached' link and a 'SeoQuake:' section with various metrics: PR: 0, I: 3,900,000, L: 6, LD: 34,511,255, I: 12,700, Rank: 79.

จะเห็นว่า หากใช้ keyword ว่า pc speaker reviews จะพบว่า มีผลการค้นหา 295,000 เพจ ในขณะที่ Bing เจอ ถึง 3,660,000 เพจ



ข้อสังเกต ผลการค้นหอันดับที่ 1 ของ google PR =0 และมี link =6 แต่ bing PR=3 link =1236

จะเห็นว่า ในแต่ละ Search Engine จะมีระบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลง อยู่เรื่อยๆ แต่จะมีหลักการของตายได้แก่

Onpage SEO

Unique content

Fresh content

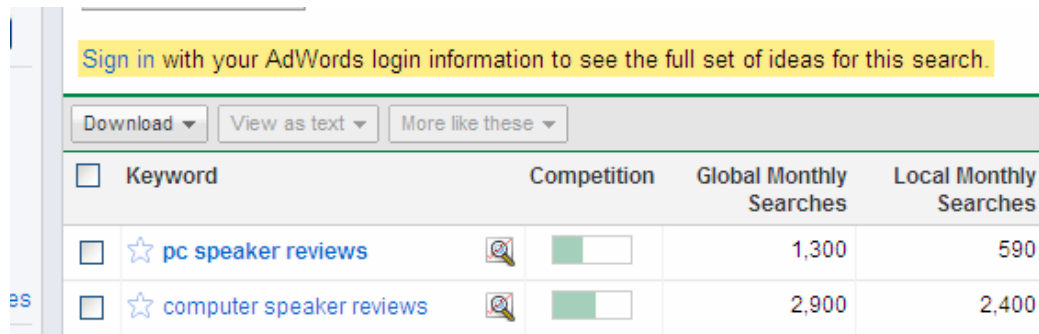
Inbound link

PR

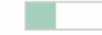

ปัจจัยเหล่านี้ อาจมีผลต่อ ranking ในการจัดลำดับ ผลการค้นหา หน้าที่นักทำเสียวอย่างเราๆ ก็คือส่งเว็บของเรา ไปสู่หน้าแรกของการค้นหา และมีอันดับ ดี น่าคลิก เข้าไป ชมเว็บเรานั้นเอง หมายความว่า ตรง title + meta

description อ่านแล้ว น่าสนใจคลิกเข้าไปดู มากๆ ครับ ไม่ใช่อันดับ 1 แต่ไม่มีคนคลิกสู้ อันดับ 3 แต่คนชอบคลิกดูไม่ได้ ครับ

สำหรับ niche keywords= pc speaker reviews มีการค้นหา ทั่วโลก อยู่เดือนละ 1300 ครั้ง ที่อเมริกา ค้นหาที่ 590 ครั้ง ตามภาพครับ



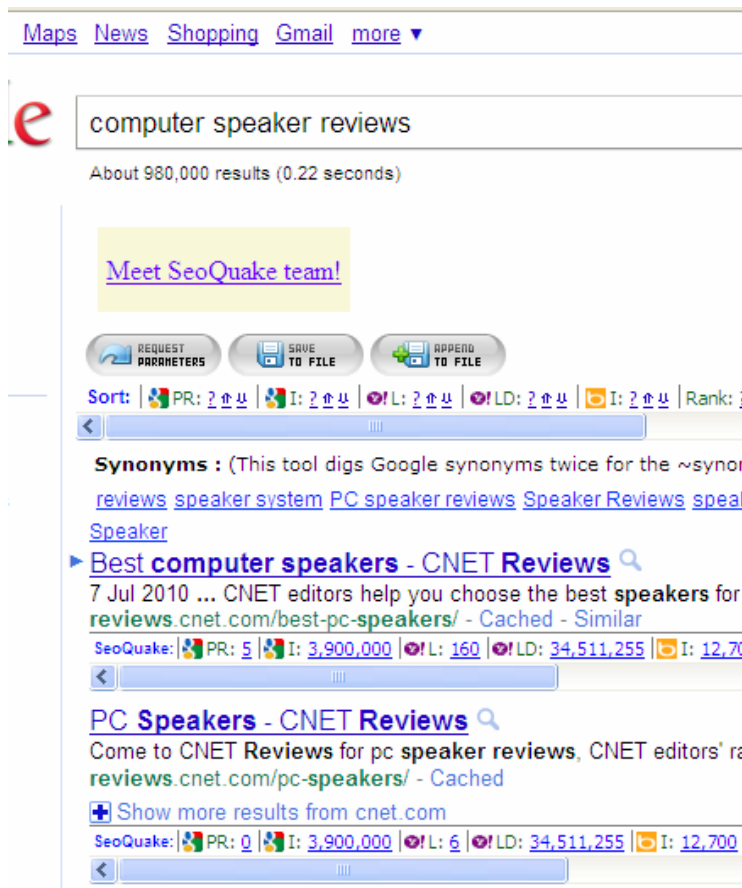
The screenshot shows a Google Keyword Planner interface. At the top, there is a yellow banner that says "Sign in with your AdWords login information to see the full set of ideas for this search." Below this, there are three buttons: "Download", "View as text", and "More like these". The main content is a table with the following columns: "Keyword", "Competition", "Global Monthly Searches", and "Local Monthly Searches". There are two rows of data:

<input type="checkbox"/>	Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
<input type="checkbox"/>	☆ pc speaker reviews		1,300	590
<input type="checkbox"/>	☆ computer speaker reviews		2,900	2,400

Niche keyword ในระดับการค้นหาเดือนละ 1000-20000 ครั้งต่อเดือน น่าสนใจ สำหรับมือใหม่หัดเสียว(SEO) มากกว่า พวกคำที่มีการค้นหาเดือนละมากกว่า 100000 ครั้งแบบนี้ ไม่ใช่ niche keyword แล้ว

จากภาพ จะเห็นว่า niche keyword = computer speaker reviews น่าสนใจ เพราะมีคนค้นหามากกว่านั้นเอง มาดูภาพผลการค้นหากันครับ

คุณเห็นหรือไม่ว่า onpage SEO มีผลต่อ ranking ในการค้นหาหรือไม่ครับ ใน google ดังนั้น อยากร่ง SEO ต้องหัดใช้ Search Engine บ่อยๆ ทุกค่าย



แล้ว คอย สังเกตผลการค้นหาครับ สำหรับ คนหากิน ด้วยการสร้างเว็บแนว  
เสี่ยว ทุกคนท่านต้องใช้ Firefox และมี add on มาช่วยเช่น SEO Quake เป็น  
ต้น จะช่วย ทำให้ได้เรียนรู้ อะไรมาครับ นอกจากนี้ ยังต้องหัดใช้ adwords  
tools ด้วย มือใหม่ สงสัย pm มาถาม ผมได้ครับ ที่ไทยเสียวบอร์ด

