

หน่วยการเรียนรู้การสอน

สัปดาห์ที่		กิจกรรมการเรียนรู้	กิจกรรมการสอน	สื่อการเรียนการสอน
1 – 3		<ul style="list-style-type: none"> แนะนำรายวิชา ทบทวนความรู้เกี่ยวกับการตลาด 4 p's การส่งเสริมการตลาด 	บรรยาย แบ่งกลุ่มค้นคว้า อภิปราย	<ol style="list-style-type: none"> ประสบการณ์ของผู้เรียนและผู้สอน หนังสือในห้องสมุด Internet
4 – 5		<ul style="list-style-type: none"> ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด 	แบ่งกลุ่มค้นคว้า อภิปราย	<ol style="list-style-type: none"> หนังสือในห้องสมุด ตัวอย่าง/ของจริง Internet
6 – 7		ทฤษฎีการสื่อสาร	แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนอหน้าชั้น	<ol style="list-style-type: none"> บอร์ดนำเสนอ เอกสารประกอบการสอน Internet
8 – 10		การกำหนดวิธีการและสื่อทางการตลาด	บรรยาย ศึกษาค้นคว้า ปฏิบัติ นำเสนอหน้าชั้น	<ol style="list-style-type: none"> ตัวอย่าง/ของจริง Internet บอร์ดนำเสนอของนักศึกษา เอกสารประกอบการสอน
11 – 14		การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดและการพิจารณาเลือกสื่ออย่างเหมาะสม	บรรยาย แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนอหน้าชั้น อภิปราย	<ol style="list-style-type: none"> ตัวอย่าง/ของจริง โทรทัศน์ วิทยู นิติสาร ห้างสรรพสินค้า บริษัทโฆษณา Internet เอกสารประกอบการสอน
15 - 16		การกำหนดงบประมาณ	ปฏิบัติงานกลุ่ม อภิปราย	<ol style="list-style-type: none"> ตัวอย่าง/ของจริง หนังสือพิมพ์, นิตยสารงานวันนี้ Internet
17		การนำเสนอผลงาน Project	ปฏิบัติงานกลุ่ม นำเสนอหน้าชั้น อภิปราย	<ol style="list-style-type: none"> รายงานของนักศึกษา ของจริง/ ผลงาน บอร์ดนำเสนอของนักศึกษา
18		สอบประมวลความรู้		