



กำหนดการ

1. BAR before action review
2. ร่องอิการบตี กล่าวเปิด และ แสดงความในใจ
3. Ground rule
4. KM as a management tool
5. Format v.s Natural KM
6. DAR during action review
7. Quality tools for KM
8. Role of Facilitator
9. AAR and passion plan

ขอความกรุณา ขยับมานั่งด้านหน้า

(นั่งแถวหลังจะได้ออกมาร้องเพลง แนะนำตัวก่อน ครับ)

กรุณาเขียนลงในกระดาษ ส่ง

1. ทำไมถึงมาเข้าสัมมนาในวันนี้
2. คาดหวังอะไรในวันนี้
3. ตัวเรามีทักษะ และ ประสบการณ์ อย่างไรในการใช้ เครื่องมือ **KM** เต็มเต็มงานประจำ
4. ข้อสงสัย กังวล ข้อใจอะไรใน เครื่องมือ **KM**
5. อื่นๆที่อยากจะบอก บ่น เล่า

พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
ปฏิรูปการศึกษา
พัฒนาการเรียนรู้กอบกู้สังคมไทย

มาตรา 4 การศึกษา

กระบวนการเรียนรู้ การฝึก การอบรม
การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง
ความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้
อันเกิดจากการจัดการสภาพแวดล้อม
สังคมการเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน
ให้บุคคลเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ความมุ่งหมายและหลักการการจัดการศึกษา

• มาตรา 7

- มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
- รู้จักพึ่งตนเอง มีความคิด
สร้างสรรค์ ใฝ่รู้ และ เรียนรู้ด้วย
ตนเองอย่างต่อเนื่อง

• มาตรา 15 การจัดการศึกษา



- การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษา
ที่ให้ผู้เรียนรู้ ได้เรียนด้วยตนเองตาม
ความสมัครใจ ศักยภาพ ความพร้อม
และ โอกาส โดยศึกษาจากบุคคล
ประสบการณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม สื่อ
หรือ แหล่งความรู้อื่นๆ

• มาตรา 22 การจัดการศึกษา

- ต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมี
ความสามารถเรียนรู้ และ
พัฒนาตนเองได้ และถือว่า
ผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด

● มาตรา 22 กระบวนการ
จัดการศึกษาต้องส่งเสริม
ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนา
ตามธรรมชาติ และ เต็ม
ศักยภาพ

- มาตรา 23 การจัดการศึกษาต้องเน้น
- ความรู้
 - คุณธรรม
 - กระบวนการเรียนรู้
 - และ บูรณาการในแต่ละระดับการศึกษา

หมวด 4 มาตรา 28 หลักสูตร

- สารของหลักสูตร ทั้งที่เป็น
วิชาการ และ วิชาชีพ ต้องมุ่งที่
พัฒนาคนให้มีความรู้ ความคิด
ความสามารถ ความดีงาม และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักวิชา
อ่านเอง
หรือ
เรียนรู้
จากผู้รู้





เครื่องมือ
มีไว้ใช้
ใช้
ไม่ได้
เพื่อ
เป็น ภาระ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

คุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

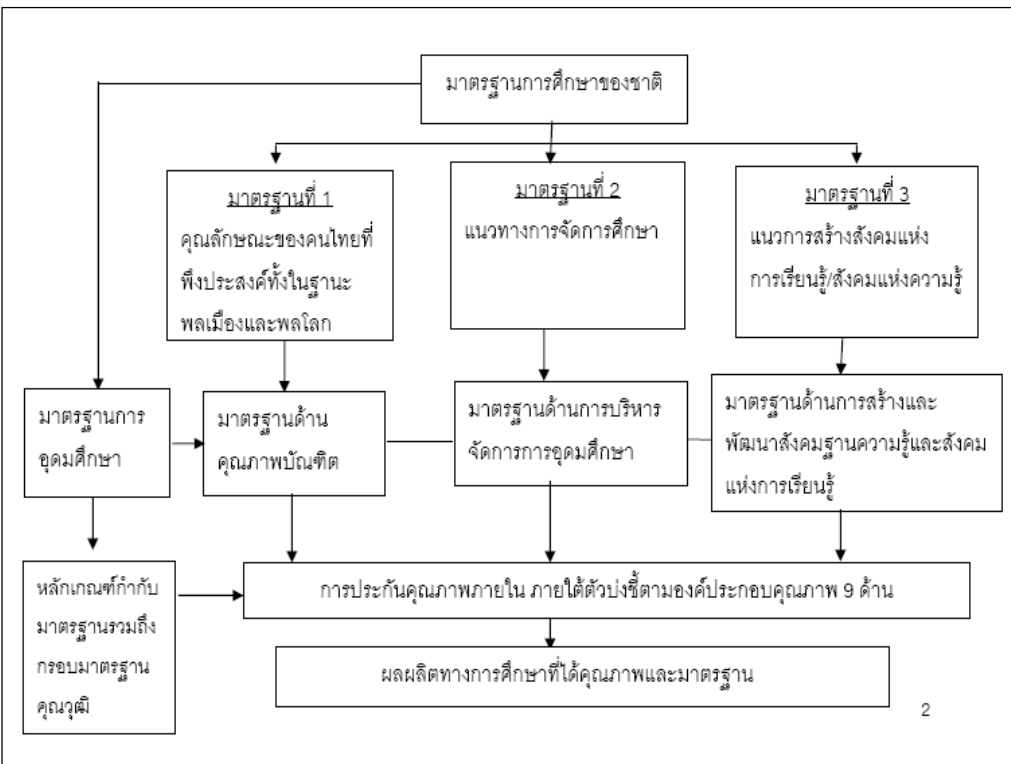
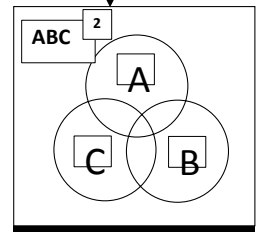
ตบช 4.2 มีระบบ
บริหารจัดการ
ความรู้จากงานวิจัย
และงานสร้างสรรค์

การจัดการความรู้
สถาบัน

ก.พ.ร. 52
ตชว 15 ระดับ
ความสำเร็จของ
แผนพัฒนา
บุคลากรและการ
จัดการความรู้เพื่อ
พัฒนาบุคลากร
ของสถาบันอุดม
ศึกษา

ตบช 7.3 มีการ
พัฒนาสถาบันสู่
องค์การเรียนรู้

สกอ.



มาตรฐานด้านพันธกิจ

- การดำเนินงานตามพันธกิจของอุดมศึกษาทั้ง ๔ ด้าน อย่างมีคุณภาพ โดยมีการประสานงานความร่วมมือร่วมพลังจากทุกภาคส่วนของชุมชนและสังคมในการจัดการความรู้

ด้านบริการวิชาการ

- มีการบริการวิชาการที่ทันสมัย
เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ
ของสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญ
ของประเภทสถาบัน มีการประสาน
ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในและ
ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความ
เข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและ
ประเทศชาติ

17

มาตรฐานด้านการสร้างและ
พัฒนาสังคมฐานความรู้ และ
สังคมแห่งการเรียนรู้

- มีการแสวงหา การสร้าง
และ การใช้ประโยชน์ ทั้ง
ในส่วนภูมิภาค ทั่วประเทศ
และเทศ เพื่อสร้างสังคม
ฐานความรู้

18

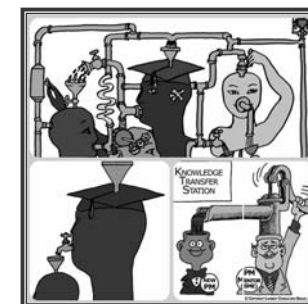
มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคม
ฐานความรู้ และ สังคมแห่งการเรียนรู้

- มีการบริหารจัดการความรู้อย่าง
เป็นระบบ โดยใช้หลักการวิจัย
แบบบูรณาการ หลักการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักการ
สร้างเครือข่าย และ หลักการ
ประสานความร่วมมือ รวมพลัง
อันนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

19

หลักคิด

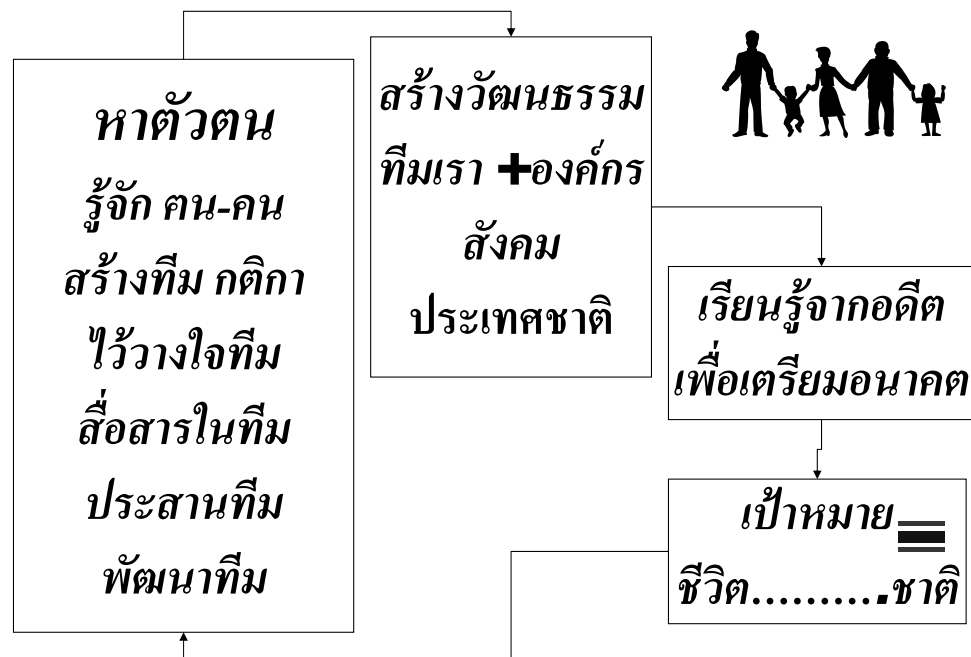
• คิดได้



• คิดได้



ข้อคิดในการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาตน คน ทีม องค์กร สังคม ประเทศ



หน่วยงานไหน
ไม่เปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานจาก
ต่างคนต่างทำ ต่างหน่วยต่างทำ
ไม่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ไม่เรียนรู้
ไม่แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้

หน่วยงานนั้นก็จะตกต่ำ จนอยู่ไม่ได้
และจะเกิดการเปลี่ยนแปลงรุนแรง
ในการเปลี่ยนแปลงรุนแรง
ก็จะยากลำบากกว่า
การเปลี่ยนแปลงแบบพัฒนา

หน่วยงานนั้นก็จะตกต่ำ จนอยู่ไม่ได้
และจะเกิดการเปลี่ยนแปลงรุนแรง
ในการเปลี่ยนแปลงรุนแรง
ก็จะยากลำบากกว่า
การเปลี่ยนแปลงแบบพัฒนา

ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงต้องเอาจริงเอา
จังและเชื่อมั่นในคุณค่าของ **KM**
หรือมิฉะนั้นก็อาจทำในหน่วยงาน
ย่อยภายใต้ภาวะผู้นำ
ของหน่วยงานย่อย

จุดที่สำคัญคือ ใช้ **KM** ภายใต้
ความรับผิดชอบของเราเอง ภายใน
หน่วยงานของเราไม่เน้นการควบคุม
สั่งการ แต่เน้นแลกเปลี่ยนเรียนรู้
หน่วยของเราก็ได้ประโยชน์

ถ้าเราไม่อยู่ในฐานะที่จะ
เปลี่ยนแปลงภาพใหญ่
เราก็เปลี่ยนที่ตัวเราเองก่อน
เปลี่ยนในหน่วยงานที่เรา
รับผิดชอบก่อน

ต่อเมื่อมีโอกาส จึงค่อย
ร่วมกับภาคีแนวร่วม
ดำเนินการ
เปลี่ยนแปลงภาพใหญ่

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

1. HEAD ทำงานอย่า
สักแต่ทำไปวันๆ ต้อง
คิดให้ถูกต้อง และ ใช้
วิจารณญาณ
ประกอบการตัดสินใจ

11/02/53

29

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

2. HAND ทำงานให้
เต็มกำลังและเต็มฝีมือ
พร้อมที่จะยื่นมือไป
ช่วยผู้อื่นในที่ทำงาน

11/02/53

30

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

3. HEART ทำงาน
ด้วย หัวใจ เต็มใจ
ตั้งใจ ใส่ใจ และ
ด้วยใจรัก

11/02/53

31

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

6. Humor มีอารมณ์ Joy
+ Join สร้าง Joint เจ๋ง
ไม่ เจ๋ง หรือ เจ้า
7. Help ช่วยเหลือกัน
และกัน

11/02/53

32

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

8. Hear ได้ยิน

และ ฟัง

9. Health

สุขภาพจิต กาย



11/02/53

33

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

10. Happy งานได้ผล ต คน

เป็นสุข สนุกสร้างสรรค์ สร้างฝัน

ให้เป็นจริง ตั้งใจนิ่ง คู่ องค์กรที่มี

ชีวิต *Living Organization*



11/02/53

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

11. Humanitarian ผู้มีมนุษยธรรม

12. Human Right สิทธิมนุษยชน

13. Humanized ทำงาน ด้วยความ
เป็น มนุษย์

14. H Honorable ให้เกียรติซึ่งกันและ
กัน

15. H Honest ซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใส
ใจจริง ในการทำงาน

35

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

• **LISTEN** ฟังอย่าง
สุนทรีย์สนทนา ฟัง
อย่างนักเรียนรู้จากคน
อื่นจะทำให้เรารู้มาก
ขึ้น ฉลาดมากขึ้น

11/02/53

36

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LOOK** มองคนอื่น ทำอะไรดีนำมาปรับ/ปรุง/แต่ง/ปฏิบัติ/ถอดบทเรียน/ลิขิต/แบ่งปัน/ฝัน/เป้าหมาย

11/02/53

37

สามล้อ
และ
ความรู้
นำมาจัดการ



5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LEARN** เรียนรู้จากการถอดบทเรียนของตนเอง และ เรียนรู้จากคนอื่น พร้อมทั้งจะเรียนตลอดเวลา องค์กรที่ทันสมัย ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่เรียก Learning Organization

11/02/53

39

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LAUGH** พกอารมณ์ขัน เป็นยาบำรุง เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในการแก้สถานการณ์ และ เผชิญปัญหา
- **Living Organization** เป็นองค์กรที่มีชีวิต ที่มีความรักและความเข้าใจ ความผูกพัน

40

Red Ocean Strategy

- กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง ถือเป็นหนทางหนึ่งที่เคยช่วยให้หลายองค์กรประสบความสำเร็จ แต่ในความสำเร็งนั้นกลับก่อให้เกิดความรุนแรงในแวดวง เพราะด้วยวิถีทางแห่งกลยุทธ์น่านน้ำสีแดงแล้ว การแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่ง ความเป็น “เบอร์หนึ่ง” การมุ่งเอาชนะคู่แข่ง เพื่อแย่งชิง ส่วนแบ่ง

Blue Ocean Strategy

- กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม จึงเป็นแนวทางดำเนิน องค์กรที่เกิดขึ้นตามมา เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขัน ทางการตลาดแบบเดิม กลยุทธ์น่านน้ำสีครามจะไม่ แข่งขัน ไม่เอาชนะกันด้วยการลอกเลียนแบบ แต่ จะเลือกพัฒนาให้แหวกแนวไปจากที่มีอยู่ เน้นความ เป็นสิ่งใหม่ล่าสุดที่ไม่เคยมีมาก่อน ใช้ “นวัตกรรม ใหม่” และ “ความต่าง” เป็นตัวดึงดูดความสนใจ ซึ่งนั่นคือการหนีที่ไม่มีวันสิ้นสุด!

White Ocean Strategy

- “กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว” เป็นฐานที่มั่นเสริมในการทำองค์กร อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะอยู่ในน่านน้ำสีแดงหรือสีครามก็ตาม หาก ผู้บริหารและองค์กรมีความยึดมั่นอยู่บนคุณงามความดี ศีลธรรม และ ปรับมุมมองจากที่คอยตัดวงผลประโยชน์จาก สังคม มาเป็นการช่วยเหลือ แบ่งปัน และ เป็นส่วนหนึ่งของ ส่วนรวม โดยคำนึงถึงภาพกว้างของ **People, Planet, Profit** และ **Passion** เป็นแรงขับเคลื่อนในการ บริหารงานทุกภาคส่วน ตั้งแต่พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย การ ผลิต การบริหาร การตลาด การสื่อสาร การบริหารงานบุคคล

Orange Ocean Strategy

- “น่านน้ำสีส้ม” จะเกิดความสอดรับร้อย เรียงของจุดมุ่งเน้น กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ การบริหารการพัฒนาคน และวัฒนธรรมองค์กร และ ยังจะเป็น “เข็มทิศ” ที่นำมาสู่การใช้ “จิต ปัญญา และ จินตนาการ ในการพัฒนาให้องค์กร เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน”

“ความรู้ คือ อะไร”



11/02/53

45

นิยามของ “ความรู้”

- ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 คือ “สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือ ประสบการณ์ รวมทั้ง ความสามารถ เชิงปฏิบัติ และ ทักษะ ความเข้าใจ หรือ สารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์ สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติของวิชาในแต่ละสาขา”

11/02/53

46

นิยามของ “ความรู้”

- ซึ่งทักษะประสบการณ์นั้น ไม่ได้มีอยู่ในตำราแต่เกิดจากการลงมือปฏิบัติ ดังนั้น ความรู้ จะเกิดได้ด้วยการลงมือปฏิบัติ

11/02/53

KM_Concept_JJ2007

47

ลำดับขั้นของความรู้

- เริ่มต้นจากการเก็บข้อมูล (data)
- แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นสารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่องาน
- จากนั้นเมื่อใดก็ตามที่มีการนำข้อมูล และ สารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานจริงก็จะเกิดเป็น ความรู้ (knowledge) เกิดปัญญา

11/02/53

KM_Concept_JJ2007

48

เรียนรู้ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เป็นแบบอย่าง ในการทำงาน พระองค์ท่าน
ทรงเป็นผู้สร้างความรู้ มากกว่าผู้ใช้ความรู้
ทรงใช้แนวทางการศึกษาแก้ปัญหา ของ
ประเทศไทย โดยการลงพื้นที่ศึกษาดูสภาพ
เพื่อให้เข้ากับบริบทของสังคม
วัฒนธรรม วิถีชีวิตของประเทศไทย จะไม่หยิบ
ความรู้จากตำรา หรือ ความรู้จากต่างชาติ

การเรียนรู้ และ
มาตรฐานผลการเรียนรู้
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษา
ของประเทศไทย
TQF
Thailand Qualification Framework
Higher Education
16 กรกฎาคม 2552

การเรียนรู้
หมายถึง **การเปลี่ยนแปลง**
พฤติกรรมที่นักศึกษา
พัฒนาขึ้นในตนเอง จาก
ประสบการณ์ที่ได้รับ
ระหว่างการศึกษา

การเรียนรู้
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
กำหนดผลการเรียนรู้ที่
คาดหวังให้บัณฑิตมี อย่าง
น้อย ๕ ด้าน

(๑) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และ ด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัว และ ส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัว และสังคม

(๒) ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิด และ การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และ จำแนกข้อเท็จจริงใน หลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

(๓) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และ ใช้ความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์ และ การแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

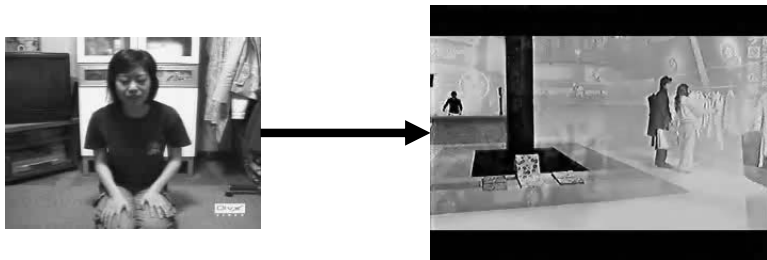
(๔) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและ รับผิดชอบในการเรียนรู้ของตนเอง

(๕) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่น การเต้นรำ ดนตรี การวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงต้องเพิ่มการเรียนรู้ทางด้าน **ทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill)**

ความรู้ หรือ เรียนรู้ เริ่มต้นอย่างไร



วงดอกระไร Dialogue 1

1. กำหนด **talking stick** ใครถือได้พูด ที่เหลือฟัง ไม่ถาม ไม่เถียง ไม่ซัก
2. เวียนขวา
3. ถอดบทเรียน เล่า เมื่อเข้าได้เรียนรู้อะไร
4. ดูหนังพ่อลูกได้เรียนรู้อะไร
5. สรุป นำเสนอ ประเด็นละข้อ เวลา ๑๔๐๐ น.
6. กลุ่มสรุปว่า ที่กิจกรรมนี้ต่างกับการประชุมอย่างไร

วงดอกระไร Dialogue 2

1. กำหนด **talking stick** ใครถือได้พูด ที่เหลือฟัง ไม่ถาม ไม่เถียง ไม่ซัก เวียนขวา
2. ทุกคน ถอดบทเรียน เล่า วิธีการสอนของครูสมพร และ ในความเห็นเจ้าของ และ เสนอว่า คุณอำนวยที่ดี ของ มอดินแดง ควรเป็นอย่างไร
3. ขอท่านหนึ่งเป็นผู้นำกิจกรรมสำเร็จ ควบคุมเวลา และ ดูแลให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็น
4. ท่านหนึ่งเป็นคุณลิขิต จับ จดประเด็น ลงใน **Flip Chart**
5. สรุป นำเสนอ เวลา ๑๕๑๐ น.