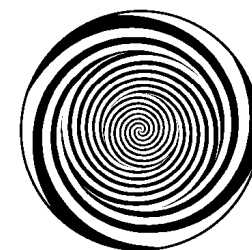




การ
จัดการ
ความรู้
ด้วย
หัวใจ
ความ
เป็น
มนุษย์

ความรู้ใน ค คน เกิดมาทำไม



ของขวัญจากก้อนดิน



วัตถุประสงค์

1. ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นใน
การจัดการความรู้
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
3. พัฒนางานในองค์กรให้มี
ประสิทธิภาพ



คำพ่อสอน

- ตั้งใจ คือ เอาใจตั้งใจงาน หรือ เอางานตั้งใจไว้
หน้าใจ
- ตั้งทุกอย่างที่มีอยู่ในใจ คือ ความสามารถ
ความรู้ และ ความดีในตัวเอง ให้ใส่ลงไป
ในงาน และ งานนั้นจะมีความสำเร็จ มีคุณ
- เป็นเกียรติสำหรับตนเอง เป็นเกียรติ
สำหรับหมู่คณะ สำหรับประเทศชาติ

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

1. HEAD ทำงานอย่าสัก
แต่ว่าทำไปวันๆ ต้องคิดให้
ถูกต้อง และ ใช้
วิจาร์ณญาณประกอบการ
ตัดสินใจ

26/04/54

9

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

2. HAND ทำงานให้
เต็มกำลังและเต็มฝีมือ
พร้อมที่จะยื่นมือไป
ช่วยผู้อื่นในที่มงาน

26/04/54

10

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

3. HEART ทำงาน
ด้วย หัวใจ เต็มใจ
ตั้งใจ ใส่ใจ และ
ด้วยใจรัก

26/04/54

11

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

4. HARMONY ทำงานอย่าง
สอดคล้องสอดประสานกัน
5. HABIT ควบคุมนิสัย สติ
และ ตนเอง อยู่ในกตिका ให้
“สติมา ปัญญา เกิด”

26/04/54

12

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

6. Humor มีอารมณ์ Joy
+ Join สร้าง Joint เจ้ง
ไม่ เจ้ง หรือ เจ้า

7. Help ช่วยเหลือกัน
และกัน

26/04/54

13

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

8. Hear ได้ยิน และ
ฟัง

9. Health
สุขภาพจิต กาย



26/04/54

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

10. Happy งานได้ผล ต คน เป็นสุข สนุก
สร้างสรรค์ สร้างฝันให้เป็นจริง ตั้งใจนิ่ง สู้
องค์กรที่มีชีวิต *Living Organization*

26/04/54

15

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

11. Humanitarian ผู้มีมนุษยธรรม

12. Human Right สิทธิมนุษยชน

13. Humanized ทำงาน ด้วยความเป็น
มนุษย์

14. H Honorable ให้เกียรติซึ่งกันและกัน

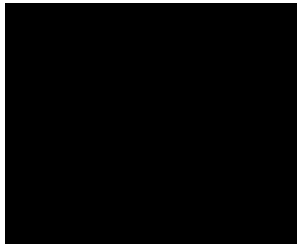
15. H Honest ซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใสใจ
จริง ในการทำงาน

26/04/54

16

๓. พัฒนางานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

- เรื่องเล่าที่ ๑ เข้านี้ที่อาฟริกา
- ได้คิด และ คิดอะไรได้ ในการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ



• เราทุกคนก็เหมือนกันดินแค่ก้อนหนึ่ง
เปราะบาง ไร้ค่า ไร้ความหมาย
อ่อนแอเหมือนโคลน ไหลไปตามทางเรื่อยไป
เมื่อน้ำแห้งไป ก็แตกกระแหง


มีพลัง เพียงแค่แรงเดียวที่ยึดเรา
เหนียวรั้ง เราไว้ ให้กล้าแข็ง
รวมผู้คนมากมาย ให้ทรงพลังแข็งแรง
รวมเม็ดดินทุกเม็ด ให้เป็นแผ่นดิน

เราก็รู้ พ่อดองเหนื่อยสักเพียงไหน
ต้องลำบากใจกาย ไม่เคยสิ้น
เพราะพ่อรู้ พ่อคือ... พลังแห่งแผ่นดิน
ให้เราพออยู่พอกินกันต่อไป

• หากจะหา ของขวัญ ให้พ่อสักกล่อง
เราทั้งผอง จะพร้อมกันได้ไหม
บวกรันเป็นดินเดียว ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่เป็นมา

เราก็รู้ พ่อดองเหนื่อยสักเพียงไหน
ต้องลำบากใจกาย ไม่เคยสิ้น
เพราะพ่อรู้ พ่อคือ... พลังแห่ง
แผ่นดิน
ให้เราพออยู่พอกินกันต่อไป

หากจะหา ของขวัญ ให้พ่อสักกล่อง
เราทั้งผอง จะพร้อมกันได้ไหม
บวกรันเป็นดินเดียว ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่เป็นมา

 ช่วยกันทำความดี ให้พ่อได้สุขใจ
ไม่ต้องเหนื่อยเกินไป อย่างที่แล้วมา


**การจัดการความรู้
คือ อะไร
ทำไมต้องจัดการ**

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น ในการจัดการความรู้

- 1.ความรู้ และ ความเข้าใจ คือ
อะไร ต่างกันอย่างไร
- 2.การจัดการ คือ อะไร
- 3.การจัดการความรู้ คือ อะไร

**ความรู้ และ ความเข้าใจ คือ
อะไร ต่างกันอย่างไร**

•ความรู้ คือ อะไร

**•ความเข้าใจ คือ
อะไร**



กิจกรรมล่าฆาตกร ๕ กลุ่ม

- กิจกรรม ตอบคำถาม
 - ใคร คือ ฆาตกร
 - อาวุธที่ใช้
 - สาเหตุ
 - เหตุเกิดที่ใด และ เวลาที่เกิด
- แจกบัตรคำ ห้ามแบ ห้ามจด บอก
ได้ว่าบัตรคำเจ้าของมีข้อมูลอะไร
- ทำงานสำเร็จส่งให้ อ.ตัว

กิจกรรมล่าฆาตกร

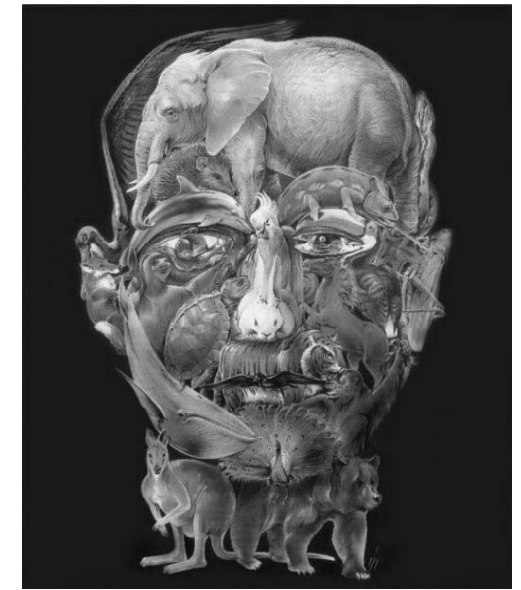
- ใคร คือ ฆาตกร
 - ไสว/สายใจ..หม่า...หม่า...ไสว/จรง..ไสว
- อาวุธที่ใช้
 - มีด...มีด...มีด...มีด/ปืน...มีด
- สาเหตุ
 - ขู้สาว...ขู้...ขู้...ธุรกิจ...ขู้สาว
- เหตุเกิดที่ใด
 - ที่พีก ..ขาลี...สนาม..จรง
- เวลาที่เกิด
 - ๒๐-๒๔...๒๔..๒๔..๒๔...๒๔

ให้กลุ่มสรุป

- 1. ความรู้ คือ อะไร**
- 2. ความเข้าใจ คือ อะไร**
- 3. จากเกมล่าฆาตกร ทำให้
เราได้เรียนรู้อะไร**
- 4. เห็นอะไร**

สรุปถ้า....

- ความรู้ ทักษะประสบการณ์ เดิม ใหม่
- ความเข้าใจ แลกเปลี่ยน
- เรียนรู้อะไร
 - ลำดับ/ขั้นตอน/ระบบ/กฎเกณฑ์/วิเคราะห์/
 - เคารพ/สื่อสาร/รับฟัง/คาดเดา/ทีม/สติ/สมาธิ
- เห็นอะไร (๒๓ชนิด สื่อ สิ่ง ภารกิจ แรด..)
 - ปริมาณ ๑๑/๑๔/๑๕
 - คุณภาพ หัวคน/หน้าคน/สิ่งมีชีวิต/ผู้ชาย/
 - ความเป็น คน



คน คั้น คน มอง คน ให้เป็น คน

ช่วยกันคน ให้มองคนแต่แง่ดีเถิด

เขามีส่วน เลวบ้าง ช่างหัวเขา
จงเลือกเอา สิ่งที่ดี เขามีอยู่
เป็นประโยชน์ โลกบ้าง ยังน่าดู
เรื่องที่ชั่ว อย่าไปรู้ ของเขาเลย

ความรู้

รู้ว่า
• รู้อะไร
• ไม่รู้อะไร

29

รู้ว่า
• รู้อะไร



วาดรูปตัวตนของเจ้าของไฟ เป็น ไฟ



กิจกรรมพื้นฐานการจัดการความรู้ที่ ๑

- แบ่งเป็น ๖ กลุ่ม
- แต่ละกลุ่มต้องมีตัวแทนอย่างน้อย ๑ ท่านของแต่ละหน่วยงาน
- ปรึบไปนั่งรวมตัวกัน ๖ กลุ่ม และ เล่าสู่กันฟัง
 - แนะนำตัวเองด้วยรูปภาพให้กลุ่มฟัง
 - เกิดมาทำไม
 - ทำไมทำงานที่....
 - เข้านี้ที่อาฟริกา ได้คิด และ คิดอะไรได้
- ตั้งชื่อกลุ่ม และ นำเสนอเวลา ๑๑๓๐ น.



กิจกรรมเล่าสู่กันฟัง ๑

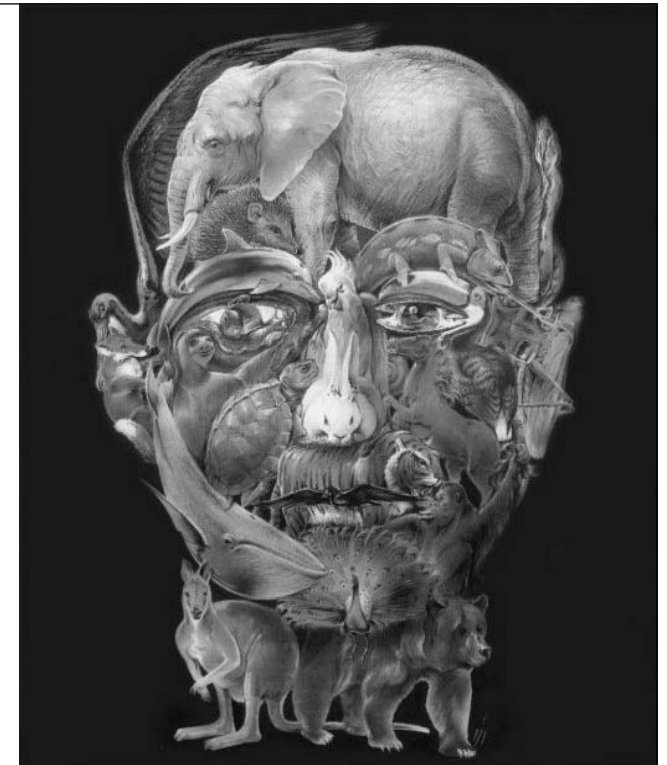
- เกิดมาทำไม
 - ธรรมชาติ เพื่อเรียนรู้สิ่งที่ดีของชีวิต/เพื่อต่อสู้ดิ้นรน/เพื่อสืบสายพันธุ์/คนสองคนรักกัน/เพื่อใช้ชีวิตต่อสังคม/ทำความดี
- ทำไมต้องไปทำงานที่นี่
 - รับใช้ชาติ ชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ หารายได้/ตามความรู้/พัฒนาตนเองเพื่อประสิทธิภาพ
- เข้านี้ที่อาฟริกา
 - เห็นเสือสองตัว/สามตัว ความสามัคคีในหมู่คณะ/เสือเป็นผู้ล่า ล่าตัวเดียวไม่สำเร็จ ทำงานเป็นทีม กวางหนีเอาตัวรอด/อ่อนแอโดนล่า/สติ ทำให้งานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ถอดบทเรียน ได้คิด และ คิด อะไร



ไม่รู้ว่า
• รู้อะไร
• ไม่รู้ไม่รู้อะไร

ตัวท่าน
เห็นอะไร
เขียนลง
ในกระดาษ

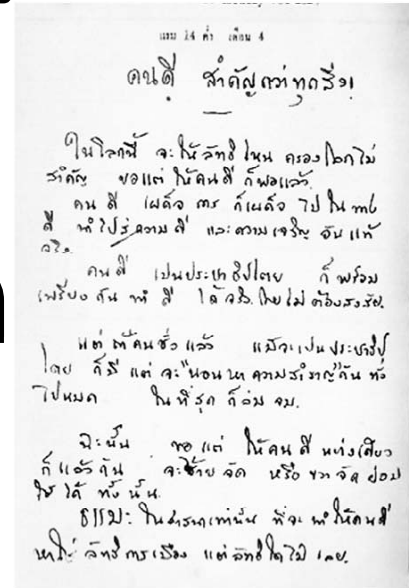


ความรู้ สองชนิด

37

ความรู้ชัดแจ้ง

- เขียน
- บันทึก



ความรู้ฝังลึก

- เขียนไม่ได้
- เล่าได้
- ติดมากับประสบการณ์
- ไม่รัก
 - ไม่บอก
 - ไม่เล่า
 - ไม่ถ่ายทอด
 - ไม่สอน



การเรียนรู้
เป้าหมาย ของ การ เรียนรู้ คือ
เพื่อให้ทำงานอย่างฉลาดขึ้น
ไม่ใช่เพื่อทำงานหนักขึ้น

- Peter F. Drucker
เจ้าพ่อด้านบริหาร

26/04/54

40

บันไดสี่ขั้นสู่การเรียนรู้



(Learning)

1

ไม่รู้
ไม่รู้ไม่ชี้ vs. รู้แล้วชี้

2

รับรู้
แต่อาจไม่ได้นำไปใช้

3

เรียนรู้
พัฒนาต่อยอด
รับมา ทำเลียนแบบ

4

เรียนรู้
เลียนแบบ
พัฒนาต่อยอด

26/04/54

นำเสนอแนวคิดโดย ดร. ประพนธ์ ผาสุขยี่ด สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) 19 ธ.ค. 47

41

เรียนรู้ ต้อง พัฒนา ต่อยอด



การจัดการ คือ อะไร

การจัดการ

จัดการองค์กุ

- ตนเอง
 - สติ
 - สมาธิ



45

จัดการองค์กุ

- ตนเอง
 - สติ
 - สมาธิ
 - ได้เรียนรู้อะไร



46

จัดการองค์กร

- คน
 - เห็นคนเป็น คน
 - เคารพสิทธิของความเป็น คน
 - ทุก คน มีความสามารถ
- ทีมงาน
- งาน
 - หลัก
 - รอง
 - พัฒนา



จัดการองค์การ

- พันธกิจ
- วิสัยทัศน์
- เป้าหมาย
- ตัวชี้วัด
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



48

เครื่องมือในการ จัดการ และ บริหาร

49

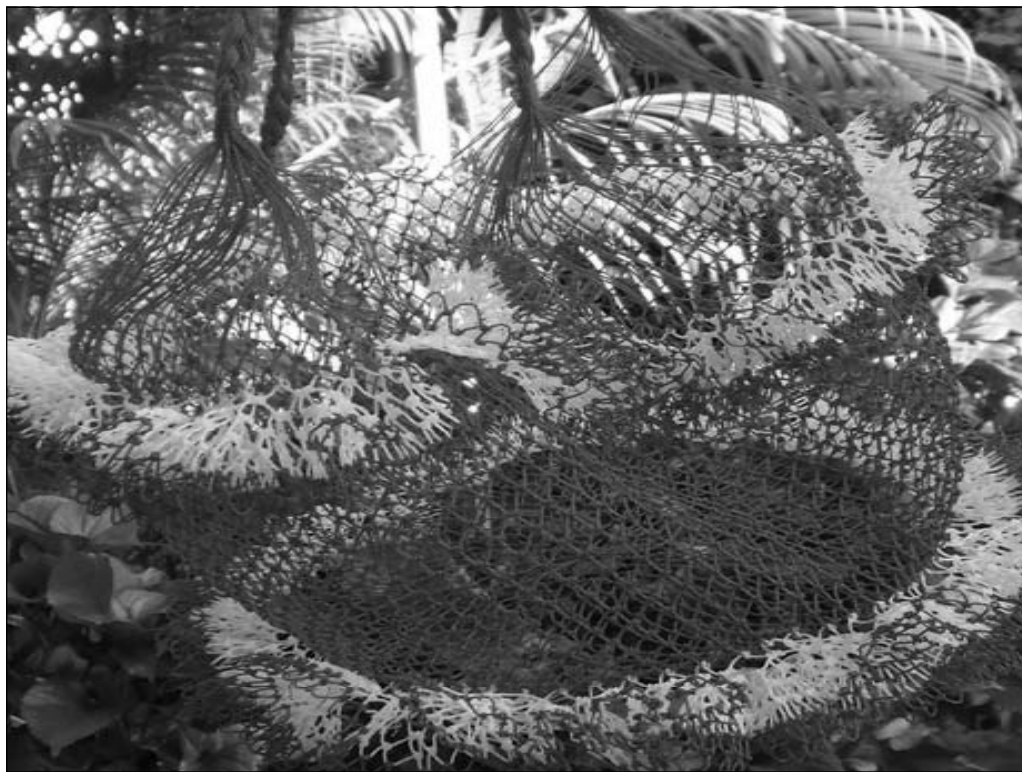
Red Ocean Strategy

กลยุทธ์น้ำสีเลือด
การแข่งขันเพื่อให้ได้มา
ซึ่งความเป็น "เบอร์
หนึ่ง" การมุ่งเอาชนะ
คู่แข่ง เพื่อแย่งชิงส่วน
แบ่ง

Blue Ocean Strategy

กลยุทธ์น้ำสีคราม
พัฒนาให้แหวกแนวไป
จากที่มีอยู่ เน้นความเป็น
สิ่งใหม่ล่าสุดที่ไม่เคยมีมา
ก่อน ใช้ "นวัตกรรมใหม่"
และ "ความต่าง" เป็นตัว
ดึงดูดความสนใจ





White Ocean Strategy

“กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว” ผู้บริหารและองค์กรมีความยึดมั่นอยู่บนคุณงามความดี ศีลธรรม และปรับมุมมองจากที่คอยตัดดวงผลประโยชน์จากสังคม มาเป็นการช่วยเหลือ แบ่งปัน และ เป็นส่วนหนึ่งของส่วนรวม



Orange Ocean Strategy

- “น่านน้ำสีส้ม” จะเกิดความสอดรับ ร้อยเรียงของ จุดมุ่งเน้น กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ การบริหารการ พัฒนาคนและวัฒนธรรมองค์กร และ ยังจะเป็น “เข้มทิศ” ที่นำมาสู่การใช้ “จิต ปัญญา และ จินตนาการ ในการพัฒนาให้องค์กร เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน”

การจัดการ ความรู้ คือ อะไร



W รัชบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงห่วงใยในความเดือดร้อนของราษฎรที่ต้องทนทุกข์กับสภาวะน้ำเน่าเสีย พระองค์จึงพระราชทานพระราชดำริให้กรมชลประทานประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศแบบประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีรูปแบบ “ไทยทำไทยใช้” โดยทรงได้แนวทางจาก “หลูก” ซึ่งเป็นอุปกรณ์วิดน้ำเข้านอนเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านเป็นจุดคิดค้นเบื้องต้น ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้มูลนิธิชัยพัฒนาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการศึกษาวิจัยและประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศ

นอกจากพระราชทานพระราชดำริให้มีการประดิษฐ์เครื่องกลเติมอากาศและทรงวางรูปแบบให้แล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ยังทรงพระกรุณาพระราชทานแบบร่างให้กรมชลประทานนำไปศึกษาและสร้างต้นแบบขึ้นหลายรุ่นเพื่อทดลองใช้ หลังจากนั้นก็ได้ทำการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบถึงข้อดีข้อด้อยของแต่ละรุ่น แล้วพัฒนามาเรื่อย ๆ จนกลายมาเป็นกังหันน้ำชัยพัฒนาแบบที่เห็นกันในปัจจุบัน



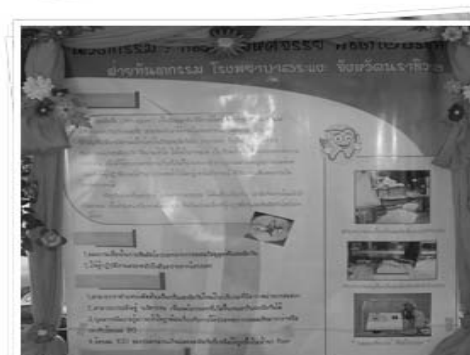
เครื่องมือ และ วิธีการ การจัดการความรู้ ด้วยหัวใจความ เป็นมนุษย์

เคล็ดวิชาเสริมการจัดการความรู้ ที่ต้องฝึกฝน

1. การถอดบทเรียน ตนเอง/เรื่องราวดีดี
2. การบันทึกประเด็น และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
3. เรื่องเล่าเร้าพลัง
4. สนทริยสนทนา
5. การสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
6. การเทียบเคียงงาน/หน่วย
7. การเรียนรู้เชิงบวก



1. ติดตั้งเครื่องปั่นอะมัลกัมใหม่ในบริเวณที่อากาศถ่ายเทสะดวก
2. ประดิษฐ์ "กล่องมหัศจรรย์ พิชิตไอปรอท" เพื่อดูดไอปรอทที่เกิดขึ้นขณะปั่นอะมัลกัมลงสู่ถ้วยยา fixer
3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้วัสดุอุดที่มีส่วนผสมของปรอท
4. ทิ้งปรอทส่วนเกินและอะมัลกัมที่เหลือไว้ในถ้วยยา Fixer





เคล็ดวิชาเสริมการจัดการความรู้ ที่ดั่งฝึกฝน

1. การถอดบทเรียน ตนเอง/เรื่องราวดีดี(ยกตัวอย่างมาหนึ่งเรื่อง)
2. การบันทึกประเด็น และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ(ในข้อ ๑)
3. เรื่องเล่าเร้าพลัง (เตรียมเรื่องเล่าในข้อ ๑/๒)
4. สนทริยสนทนา (จะฝึกการฟังต่อไป)
5. การสะท้อนผลการปฏิบัติงาน(ประเด็นในข้อ๑พิสูจน์อย่างไรว่าทำงานได้ตรงเป้าหมายของหน่วยงานที่เจ้าของสังกัด)
6. การเทียบเคียงงาน/หน่วย(ท่านเทียบเคียงว่าดีอย่างไร)

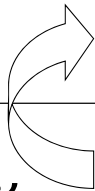


คน - คน

ผูกพัน-ไว้เนื้อ-เชื่อใจ

คนหลายคน

แลกเปลี่ยนการณ



กันในกลุ่ม

นำไปปฏิบัติ/พัฒนา

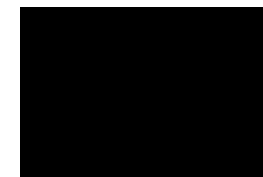
กลุ่มหลายกลุ่ม

ปรับ/ปรุง/ต่อยอด

“ลปรร”ระหว่างกลุ่ม

ทบทวนบทเรียน

1. ได้เรียนรู้อะไร
2. ยังสงสัยอะไรในเรื่องการจัดการความรู้
3. จะให้ปรับปรุงอะไรพรงนี้



**ฝึกการถอดบทเรียน และ การฟังอย่าง
สร้างสรรค์ เป็นคู่ๆ
เริ่มจากคนที่อายุน้อยกว่าเล่าให้พี่ฟัง
พี่ฟังอย่างหัวใจเป็นมนุษย์
ฟังจบแล้วเล่ากลับว่าได้ยินอะไรมา
รอบที่สองทำกลับกัน พี่เล่าให้น้องฟัง**

1. การถอดบทเรียน ตนเอง/เรื่องราวดีดี(ยกตัวอย่างมาหนึ่งเรื่อง)
2. การบันทึกประเด็น และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ(ในข้อ ๑)
3. เรื่องเล่าเร้าพลัง (เตรียมเรื่องเล่าในข้อ ๑/๒)
4. สนทนา (จะฝึกการฟังต่อไป)
5. การสะท้อนผลการปฏิบัติงาน(ประเด็นในข้อ๑พิสูจน์อย่างไรว่าทำงานได้ตรงเป้าหมายของหน่วยงานที่เจ้าของสังกัด)
6. การเทียบเคียงงาน/หน่วย(ท่านเทียบเคียงว่าได้อย่างไร)
7. การเรียนรู้เชิงบวก



**ฝึกการถอดบทเรียน และ การฟังอย่าง
สร้างสรรค์ เป็นคู่ๆ
เริ่มจากคนที่อายุน้อยกว่าเล่าให้พี่ฟัง
พี่ฟังอย่างหัวใจเป็นมนุษย์
ฟังจบแล้วเล่ากลับว่าได้ยินอะไรมา
รอบที่สองทำกลับกัน พี่เล่าให้น้องฟัง**

เวลา ๑๐.๔๕ น.

ให้กลับมา นั่งที่เดิม

ทบทวนตนเอง

**ได้เรียนรู้ อะไรจากคู่เจ้าของ
รอบต่อไปจะพัฒนาอย่างไร**



การจัดการความรู้ คือ...

- เครื่องมือ ผ่อนแรงในการเรียนรู้และพัฒนางาน
- เครื่องมือ สร้างพลังทวีคูณ (Synergy) จากการรวมหมู่พลังที่แตกต่าง หลากหลาย
- เครื่องมือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน
- เครื่องมือ ใช้ความรู้ของทั้งในและนอกหน่วยงาน
- เครื่องมือ ดึงศักยภาพของคน & ทีมออกมาใช้
- เครื่องมือ ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

**KM เป็น
"เครื่องมือ"
บริหาร
ชนิดหนึ่ง
ต้องเลือกใช้
ให้เหมาะสมกับ
สถานการณ์**



**การจัดการความรู้
เป้าหมาย เพื่อนำไปสู่
องค์กร แห่งการเรียนรู้
แต่กรองค์กรจะเรียนรู้ได้
องค์เจ้าของ หรือ
ตัวตนต้องเรียนรู้ก่อน**

**•เริ่มที่จัดการความ
ไม่รู้ คือ รับว่าเราไม่
รู้ อะไร**

**•จะเรียนรู้กับใคร
ที่มีประสบการณ์
ตรง จริง**

**•จัดการความรู้ดีที่
ดีต่อกัน พร้อมที่จะ
เรียนรู้กับท่านอื่น**

● ฟัง ฟัง ฟัง และ คิด นำไป
ปรับ ปรับ พัฒนา ให้เข้า
กับ ความเป็นตัวตนของ
เรา

● นำไปเล่า แลก เปลี่ยน ให้ฟัง ว่า
เรานำมา(จากคนอื่น) และ ตัว
เรานำไป พัฒนา ต่อยอดเพื่อ
พัฒนา ตน ตน งาน องค์กร
อย่างไร

**อ่านข้อความต่อไปนี้และประเมินว่า
หน่วยงานของท่านมีการ
ดำเนินการต่อไปนี้
อยู่ในข้อใด**

1. ไม่มีเลย
2. ทำทุกเดือน
3. ทำทุกอาทิตย์
4. ทำทุกวัน
5. ทำทุกกิจกรรมสมควรเป็นแบบอย่างแก่
หน่วยงานอื่นๆ

อ่านข้อความต่อไปนี้และประเมินว่าหน่วยงานของท่านมีการดำเนินการต่อไปนี้
อยู่ในระดับใด ทำกันอย่างไร ยกตัวอย่าง (เขียนลงในกระดาษ)

- 1 = ไม่มีเลย 2 = ทำทุกเดือน 3 = ทำทุกอาทิตย์
4 = ทำทุกวัน 5 = ทำทุกกิจกรรมสมควรเป็นแบบอย่างแก่หน่วยงานอื่นๆ

พัฒนาการเรียนรู้ในงานประจำ

คนในหน่วยงานมีการหยิบยกข้อผิดพลาด
มาอภิปรายเพื่อเรียนรู้แก้ไข เช่น.....
และ เกิด.....

อ่านข้อความต่อไปนี้และประเมินว่าหน่วยงานของท่านมีการดำเนินการต่อไปนี้
อยู่ในระดับใด และ ทำกันอย่างไร ยกตัวอย่าง (เขียนลงในกระดาษ)

- 1 = ไม่มีเลย 2 = ทำทุกเดือน 3 = ทำทุกอาทิตย์
4 = ทำทุกวัน 5 = ทำทุกกิจกรรมสมควรเป็นแบบอย่างแก่หน่วยงานอื่นๆ

เปิดโอกาสให้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

**คนในหน่วยงานมีการช่วยเหลือ
พึ่งพาซึ่งกันในการทำงานที่
เกี่ยวข้องและกันมีการเรียนรู้ร่วมกัน
โดยมีการวางแผน และ กำหนด
เป้าหมาย การทำงานร่วมกัน**

**ลุกไปเข้ากลุ่มที่ชอบที่ชอบล้อมวง ๗ กลุ่ม
แต่ละกลุ่มให้มีทุกสถาบัน**

**1.เมื่อเล่าครบที่ทุกท่าน ครบทั้ง ๒
ประเด็นแล้วให้ กลุ่มสรุป/เลือก
เรื่องราวที่กลุ่มเห็นว่าประทับใจ
นำมาถ่ายทอดให้กลุ่มใหญ่ฟังหนึ่ง
เรื่อง เวลา ๑๑๕๐น**

2.งานสำเร็จกลับมาเข้าที่เดิม

**ลุกไปเข้ากลุ่มที่ชอบที่ชอบล้อมวง ๗ กลุ่ม
แต่ละกลุ่มให้มีทุกสถาบัน**

- 1. นั่งล้อมวงเป็นวงกลม แนะนำตัวเจ้าของสั้นๆ**
- 2. กำหนดสัญลักษณ์ผู้ที่จะพูดประจำกลุ่ม**
- 3. เริ่มเล่าประสบการณ์ของเจ้าของ ที่ละท่าน ทีละข้อ เริ่มจากท่านที่มีสัญลักษณ์**
- 4. เมื่อเริ่มเล่า ที่เหลือฟัง จับประเด็น ไม่ถามแทรก**
- 5. เมื่อเล่าครบที่ทุกท่าน ครบทั้ง ๒ ประเด็นแล้ว ให้ กลุ่มสรุป/เลือกเรื่องราวที่กลุ่มเห็นว่าประทับใจนำมาถ่ายทอดให้กลุ่มใหญ่ฟังหนึ่งเรื่อง เวลา ๑๑๕๐น**

เรื่องประทับใจ

- 1. วพบ ขอนแก่น ประชุมก่อนเริ่มงาน ทุกวัน นำเรื่องข้อผิดพลาดมาแก้ไขวันต่อไป**
- 2. เรื่องการลงบัญชีไม่ให้เกิดพลาด หนังสือมาไม่ถึง ต้องได้รับความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหา**
- 3. กลุ่ม๓ สุกัลยา พชร ก่อนทำงานมีการเตรียมความพร้อม ร่างกายและจิตใจ มีการสอบถามความพึงพอใจผู้รับบริการทุกครั้ง ตรวจสอบเส้นทางเดินทางทุกครั้ง**

สรุปการจัดการความรู้อย่างธรรมชาติ

- **หลักปฏิบัติ ถอดบทเรียน** จากงานประจำ นำ เคล็ดลับ วิชา หรือ ประสบการณ์ ของเจ้าของ มาเล่าสู่กัน และ นำไปพัฒนา/ปรับ/ปรุง/ต่อ ยอด

วิธีการพัฒนาโดยใช้ KM
เป็นตัวช่วย
- **ฟังแบบไตร่ตรอง คิด**
และ นำไปปรับ ปรุง
พัฒนา ให้ ตน คน งาน
องค์กร ชุมชน สังคม
ประเทศชาติ ดีขึ้น

องค์กรแห่งการเรียนรู้
คือ องค์กรที่ทุกคนค้นพบวิธีการ
เรียนรู้ซึ่งกันจากประสบการณ์ใน
การทำงานอย่างต่อเนื่อง และ นำ
ประสบการณ์เหล่านั้นมาปรับ/
ปรุง/ต่อยอดพัฒนา ตน/คน/
งาน/องค์กร เพื่อบรรลุความเป็น
ตัวตน พันธกิจขององค์กรนั้นๆ

ในวัยเยาว์ คิดว่า เวลา
ยามลำบาก อยากให้ เวลาหาย
ครั้นเติบโตใหญ่ ใช้เวลา น่าเสียดาย
ไม่ช่วยขวาย ให้เวลา คู่มค่าจริง

ปล่อยเวลา เสียไป เหมือนสายฝน
ที่ร่วงหล่น จากฟ้า คร่าทุกสิ่ง
ที่สูญเปล่า เสียไป ไม่ประวิง
เหมือนทอดทิ้ง สิ่งมีค่า น่าละอาย

ยามมีสุข มักกล่าวว่า เวลานั้น
หวังจะคอย เพิ่มเวลา อย่าคิดหมาย
ที่ล่วงพ้น เวลา มามากมาย
จะคืนคล้าย กลับมาใหม่ อย่างไม่มี

ขอให้เพียง แต่คำนึง ถึงวันหน้า
ใช้เวลา โดยคำนวณ อย่างถ่วงถี้
มุ่งสร้างสรรค์ แบบอย่าง ในทางดี
เพื่อจะมี ชีวิตงาม ตามที่ควร

ยิ่งสังขาร บ่งบอก เวลานั้น
อย่าหลงคอย วันเวลา อย่ากำสรवल
สิ่งใดดี ทำไป ไม่เรรวน
ทุกสิ่งล้วน อนิจจัง ทั้งสิ้นเอย

คิดเชิงบวก คนหนึ่งคนทำอะไรได้



ทบทวนชีวิตคิดสร้างสรรค์

1. ได้ เรียนรู้/รับรู้ อะไร
2. ได้ทำอะไรมากกว่า เป้าหมาย เช่น
3. ได้ทำอะไรน้อยกว่า เป้าหมาย เช่น.....
4. จะไปทำอะไรต่อ.....
5. ยังสงสัยข้อใจอะไร เรื่อง KM เต็ม
เต็มงานประจำ
6. อื่นๆที่อยากจะสะท้อนวิทยากร