



QA _ KM

รศ.นพ.จิตเจริญ ไชยาคำ
ภาควิชารังสีวิทยา
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

BAR = Before Action Review

คิด/เขียน/ส่ง

คาดหวังอะไร
อะไรในการร่วมเรียนรู้ KM_QA ในวันนี้



๘ ๘๘๘๘ ชีวิตเจ้าของ

ทุนเดิม ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ใน

1. พรบ.การศึกษาแห่งชาติ
2. มาตรฐานอุดมศึกษา
3. มาตรฐานที่สาม ฐานสร้างสู่ LO

• กำหนด ที่ **BCC** สีม่วงทอง

• โตจากร้วสีชมพู



• มาเป็นครูที่ ร.พ ศรีนครินทร์

มอดินแดง ๓๐ ปี



กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย (2500 – 2512)

แพทย์จุฬา รุ่น 26 (2513-2519)

แพทย์ประจำบ้านสาขารังสีวิทยาทั่วไป (2520-2523)

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง รุ่น 53

หัวหน้าภาควิชารังสีวิทยา

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา (2533-2537)

นายกสโมสรไลออนส์ขอนแก่น(2540-41)

ประธานฝ่ายพัฒนาผู้นำไลออนส์สากล ภาค310 อี(2542-43)

เลขาธิการสำนักงานเพื่อนำมหาวิทยาลัยเป็น ม.ในกำกับ (2544-2546)

ประธาน เขต 14 ไลออนส์ สากลภาค 310 อี (2544-2545)

กรรมการสภามหาวิทยาลัย ชุดที่ 21(2547-2549)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546-2550)

รักษาการผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพ มมส (2550-2552)

รองประธาน กรรมการ การจัดการความรู้ มมส (2550-2552)

วิทยากร IQA สกอ (2551-)



ประวัติโดยสังเขปการเข้ารับการอบรม ศึกษา ดูงาน ตั้งแต่ ปี 2529-2549

1. 22-24 สค 29 หลักสูตรวิทยากร **QCC** (สสท)
2. เมย -พ.ค 31 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคงรุ่น 53
3. 1 กย 31 หลักสูตร 5 ส (สสท)
4. 2-9 ตค 31 ดูงาน **Total Quality Control** ที่ประเทศญี่ปุ่น (สสท)
5. 28-29 พย 32 หลักสูตรการใช้เกมส่นในการอบรม (สสท)
6. 22-24 มค 33 หลักสูตรการจัดการ (ศูนย์เพิ่มผลผลิต)
7. 17-19 กย 33 หลักสูตรเทคนิคการจัดการ (ศูนย์เพิ่มผลผลิต)
8. 3-10 ธค 34 ร่วมประชุม **ICQCC** ที่ประเทศสิงคโปร์ (สสท)
9. 13-15 กค 35 วิทยบัตร หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (มสธ)
10. 14-18 ธค 35 วิทยบัตรหลักสูตรสู่ความเลิศของนักบริหาร(นิต้า และ ฐานเศรษฐกิจ)

11. ตค 35-มีย 36 หลักสูตร The Boss รุ่นที่ 17 (ศ.ดร.หุ่ย จำปาเทศ)
12. 29-30 พย 36 หลักสูตรเทคนิคการเตรียมงานวิทยากร (สสท สมาคมส่งเสริมไทยเทคโนโลยีญี่ปุ่น)
13. 26 กค 40 หลักสูตร Train The Trainers (สทท)
14. 17-19 มีนาคม 2542 Performance Management for Academic Administrators จัดโดยสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
15. 20-24 มีนาคม 2543 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Surveyor รุ่นที่ 2 (สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล พรพ)
16. 6-8 กันยายน 2543 วิทยบัตร “ การฝึกอบรมผู้ตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถาบัน” (Internal Auditor Training) จัดโดย สำนักงานพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ
17. 23 ตุลาคม-1พฤศจิกายน 2544 ศึกษาดูงานการบริหารงานมหาวิทยาลัย ในประเทศนิวซีแลนด์
18. 2-5 ธันวาคม 2544 สัมมนาเรื่อง Senior Leadership จัดโดย Lions International
19. 2-5 กันยายน 2545 สัมมนาเรื่อง Educational Reformed “ Key success factors”
20. 9-11 ตุลาคม 2545 อบรมหลักสูตร Supervisory Grid จัดโดย Grid Thailand
21. พฤษภาคม 2547 อบรมหลักสูตรการพัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น
22. ตุลาคม 2548 7 Habits จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น
23. กรกฎาคม 2549 หลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายนอก สมศ รุ่นที่ ๔
24. 18 ธันวาคม 2549 หลักสูตร บทบาทของ HR กับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร นวัตกรรม จัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย

- 25.ผู้ประเมินคุณภาพ สมศ
- 26.ผู้ประเมินคุณภาพ สกอ
- 27.วิทยากร สกอ
- 28.APO seminar in Indonesia KM Measurement



เด็ล็ดลัับหมัดไทเก็ก

- หมัดไทเก็กเกิดจากความว่างเปล่า
- หมัดไทเก็กเน้นลีลาตามใจชอบ ถ้าลื้มวิชาอื่น ๆหมัดก็จะฝึกได้ง่ายขึ้น
- การหล่อหลอมสรรพวิชา สรรพความรู้เข้าด้วยกัน

• การเตรียมตัว

- ตั้งจิตสงบนิ่ง
- หายใจเป็นจังหวะ
- เคลื่อนไหวเชื่องช้า
- ท่วงท่ามั่นคง

• การดูสถานการณ์

- ผ่อนหนักเป็นเบา
- ใช้อ่อนต้านแข็ง
- ใช้แรงต้านเบา
- นิ่งสงบเคลื่อนไหว

• การเข้าไปสับประยุทธ์

- รุกไปแล้วรับ
- รับมาแล้วรุก
- บุกทะลวงตรงจุด
- หนักเบาประสานกัน
- ผันแปรตามใจ
- ดิดรุกคือรุก
- ดิดรับคือรับ
- กลับกลายพลิกแพลง



ประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาองค์กร และ องค์กรแห่งการเรียนรู้

1. กรรมการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ คณะแพทยศาสตร์
2. วิทยากรอบรมผู้ตรวจสอบคุณภาพ หลักสูตรทบวงมหาวิทยาลัย
3. ผู้ตรวจสอบคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สภามหาวิทยาลัย
4. ผู้ประเมินคุณภาพระดับคณะ 4 คณะ และ ระดับมหาวิทยาลัย ม.นเรศวร
5. ผู้ประเมินคุณภาพคณะเกษตรศาสตร์(๔๔-๔๕) มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. ผู้ประเมินคุณภาพคณะเกษตรศาสตร์(๔๗) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ที่ปรึกษา วิทยากร สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล
8. สอนปริญญาโทนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะ
สาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสารคาม

ประสบการณ์การทำงานด้านคุณภาพ และการจัดการความรู้

1. ประธานกรรมการประเมินการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ (๔๗/๔๘/๔๙/๕๐/๕๑) คณะวิศวกรรมศาสตร์ (๔๘) คณะเภสัชศาสตร์(๔๘/๔๙/๕๐) คณะแพทยศาสตร์(๔๘/๔๙/๕๐/๕๑) คณะบริหารศาสตร์ (๕๐/๕๑) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะแพทยศาสตร์ มน(๔๙/๕๐/๕๑)
2. ผู้ประเมินภาพนอก สมศ ๒๕๔๙ รอบที่ ๒ (มรฎ.เชียงราย มมส ม.ศิลปากร/วสส ขอนแก่น)
3. ที่ปรึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. เลขานุการ คณะกรรมการอำนวยการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔๗
5. ที่ปรึกษาโครงการการจัดการความรู้ สถาบันนมแม่แห่งชาติ ธันวาคม ๒๕๔๙
6. ประธานชุมชนคุณอำนวยแห่งชาติ
7. รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการความรู้ มข (48-50)
8. รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการความรู้ มมส (ปัจจุบัน)

เรื่องเล่า เร้าพลัง



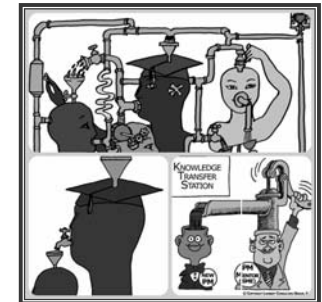
ถอดบทเรียน ๑ ได้คิด คิดอะไรได้

- เป้าหมาย ไปให้ถึง
- อ่อนแอไม่ได้ตามที่ตั้งใจ
- สามัคคี
- วางแผนที่เป็นระบบ
- ความสำเร็จ ความคิด
- ทีม
- ความพยายาม มุมานะ มุ่งมั่น
- อยู่เฉย ไม่ได้อะไร
- ยุทธวิธี>>>ทีมไล่ล่า
- ทำงานต่อเนื่อง เป็นระบบ
- แบ่งหน้าที่
- กรรม
- สังคม ต่ำ ไล่ล่า
- ห่วงโซ่อาหาร
- แข่งขัน เป้าหมายต่างกัน อย่าตกเป็นเหยื่อ
- การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ต้องมีองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้

หลักคิด

• ได้คิด

• คิดได้



พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
ปฏิรูปการศึกษา
พัฒนาการเรียนรู้ของประเทศไทย

มาตรา 4 การศึกษา

กระบวนการเรียนรู้ การฝึก การอบรม
การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง
ความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้
อันเกิดจากการจัดการสภาพแวดล้อม
สังคมการเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน
ให้บุคคลเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ความมุ่งหมายและหลักการการจัดการศึกษา

• มาตรา 7

—มีความสามารถในการประกอบอาชีพ

—รู้จักพึ่งตนเอง มีความคิด

สร้างสรรค์ ใฝ่รู้ และ เรียนรู้ด้วย

ตนเองอย่างต่อเนื่อง

• มาตรา 15 การจัดการศึกษา

—การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษา
ที่ให้ผู้เรียนรู้ ได้เรียนด้วยตนเองตาม
ความสมัครใจ ศักยภาพ ความพร้อม
และ โอกาส โดยศึกษาจากบุคคล
ประสบการณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม สื่อ
หรือ แหล่งความรู้อื่นๆ



• มาตรา 22 การจัดการศึกษา
ต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมี
ความสามารถเรียนรู้ และ
พัฒนาตนเองได้ และถือว่า
ผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด

• มาตรา 22 กระบวนการ
จัดการศึกษาต้องส่งเสริม
ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนา
ตามธรรมชาติ และ เต็ม
ศักยภาพ



- มาตรา 23 การจัดการศึกษาต้องเน้น
- ความรู้
 - คุณธรรม
 - กระบวนการเรียนรู้
 - และ บูรณาการในแต่ละระดับการศึกษา

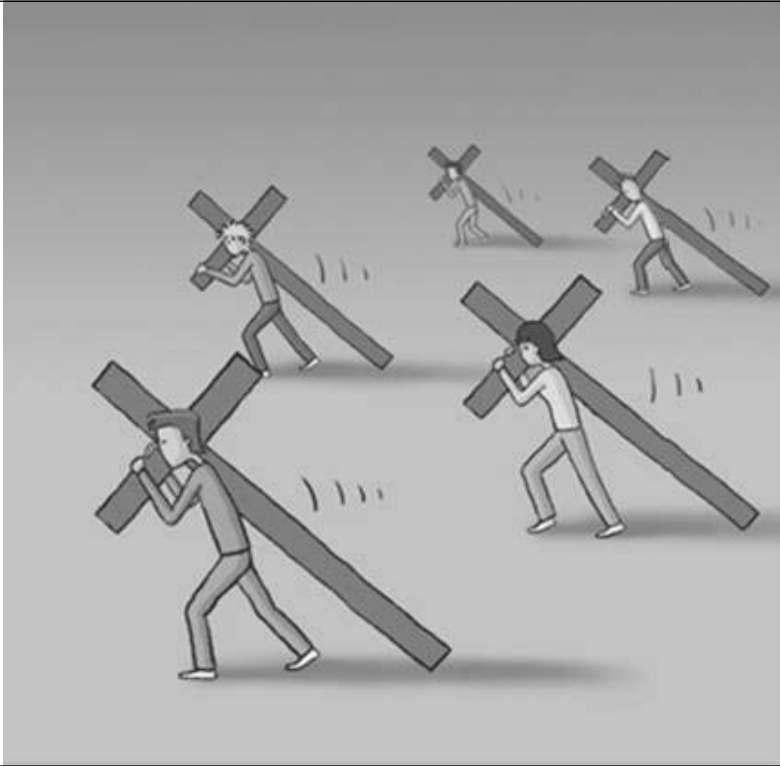


หมวด 4 มาตรา 28 หลักสูตร

- สาระของหลักสูตร ทั้งที่เป็น
วิชาการ และ วิชาชีพ ต้องมุ่งที่
พัฒนาคนให้มีความรู้ ความคิด
ความสามารถ ความดีงาม และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม



ได้คิด
และ
คิด
อะไร
ได้



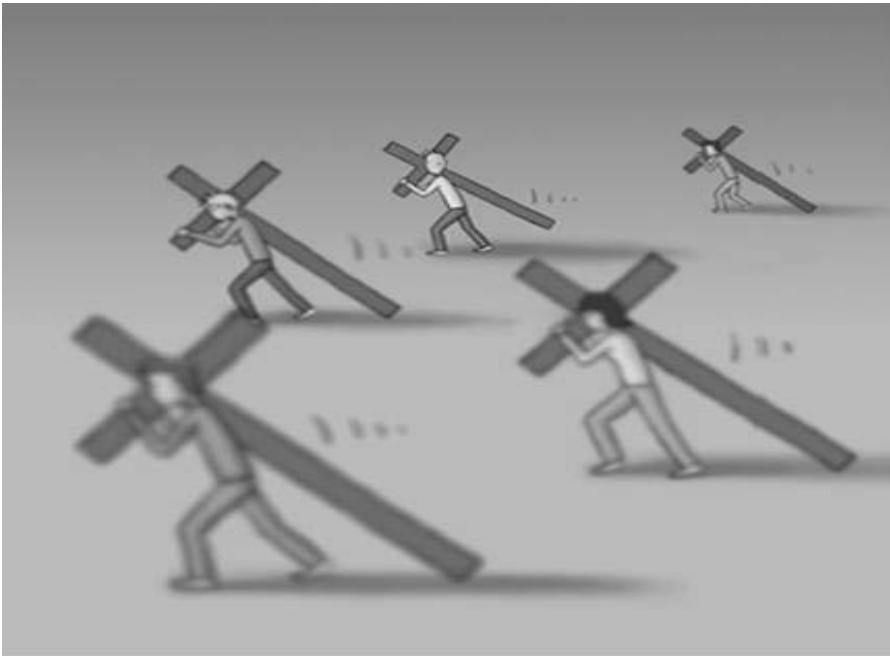
แบกไม้ไปไหน



ตัดภาระ ออกหน่อย ทำจะดี



ตัด
ภาระ
เบา
สบาย



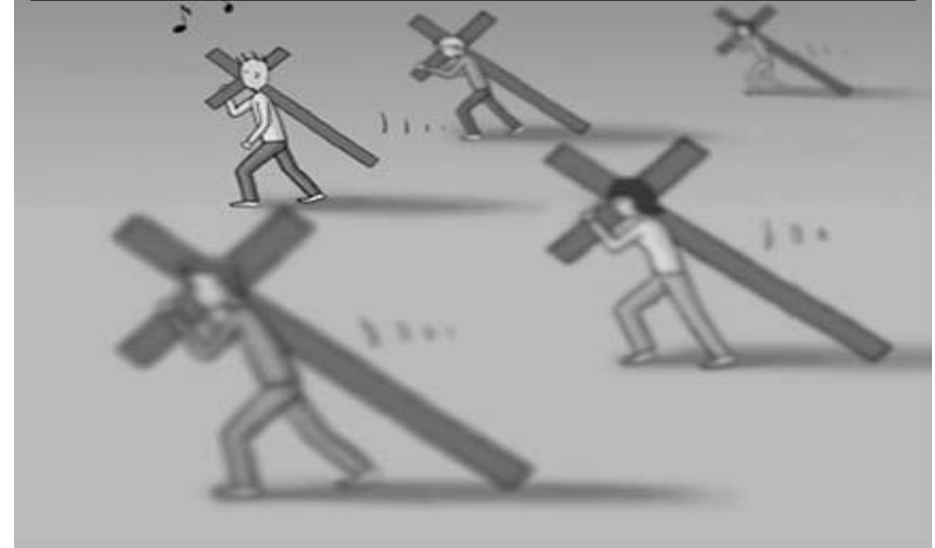
เจ้านาย ขอตัดอีกหน่อย จะได้ไปเร็วขึ้น



ขอบคุณ เจ้านาย เดินทางสะดวกขึ้น



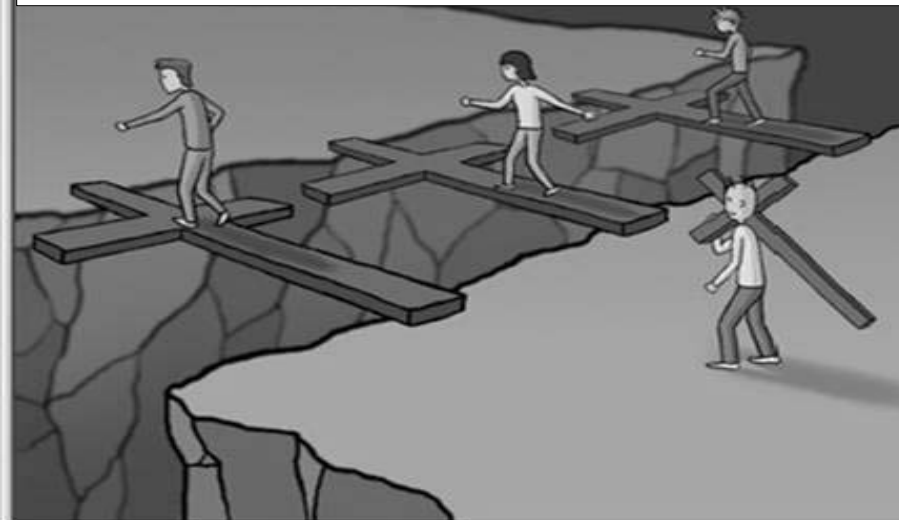
เห็นไหม มันเดินมาข้างหน้าแล้ว



มาถึงก่อนด้วย แต่ เอ จะข้ามได้ไหมนี่



พวกเรามาถึงแล้ว ใช้ไม้เป็นตัวช่วย นิ

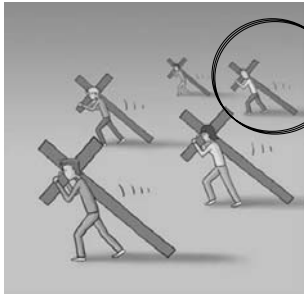


ไม้ ลั่น เกินไป ฉันข้ามไม่ได้

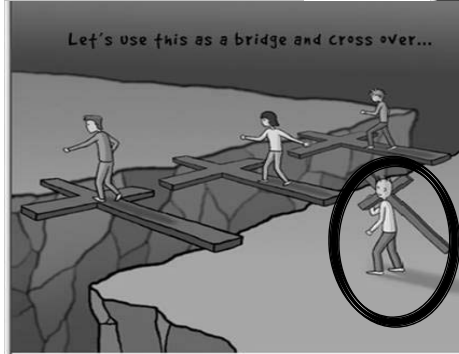


หนัก และ เหนื่อย หากไม่เลื่อย คงไปได้





ได้คิด และ
คิดอะไรได้



หลักวิชา
อ่านเอง
หรือ
เรียนรู้
จากผู้รู้

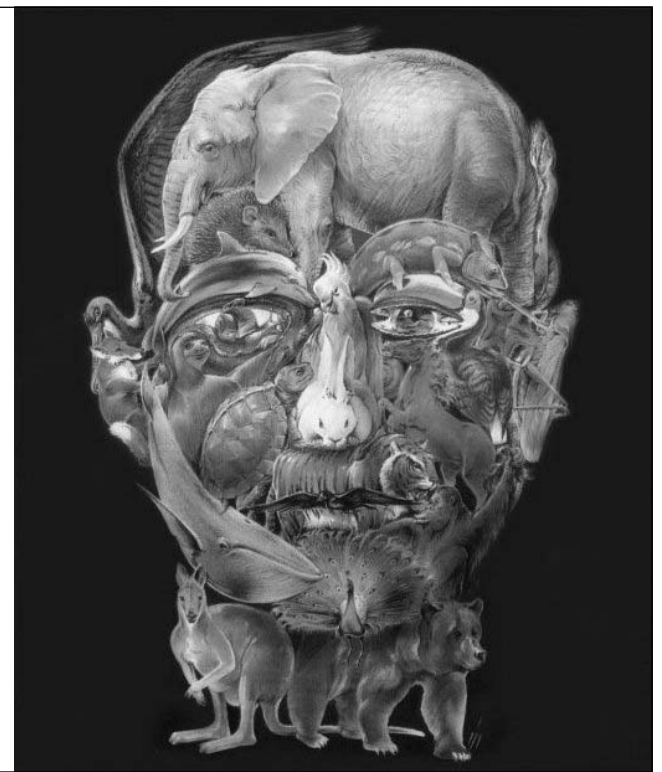


เครื่องมือ
มีไว้ใช้
ใช้
ไม่ได้
เพื่อ
เป็น ภาระ





ท่านเห็นอะไร
เขียนลง
ในกระดาษ



เข้ากลุ่ม ๑๐ ท่าน

● ถอดบทเรียน

—อาจารย์ปูสอนเคล็ดวิชาอะไรบ้างให้
เตี้ย บ่ ก็

● ภาพ เห็นอะไร ได้คิด และ คิด
อะไรได้



ข้อสรุป

1. คิดรับ คือ รับ
2. คิดรบ คือ รบ
3. นิ่งสงบความเคลื่อนไหว
4. ทะลวงตรงจุด
5. อ่อนต้านแข็ง
6. แรงต้านเบา
7. แรงต้านอ่อน
8. ไม่คิดคุณธรรมและหลักการ
9. รุกคือรุกรับคือรับ
10. มั่นคง
11. อ่อนประสานแข็ง

1. ศรีษะมมมนุษย์
2. ปากเสือ..รู้ลึกเกรง
ขาม
3. สรรพสิ่งแตกต่าง
และหลอมรวม

เคล็ดลับในการใช้เครื่องมือ
KM เสริมยุทธศาสตร์

• การเตรียมตัว

- ตั้งจิตสงบนิ่ง หายใจเป็นจังหวะ
- เคลื่อนไหวเชิงซ้า ท่วงท่ามั่นคง

• การดูสถานการณ์

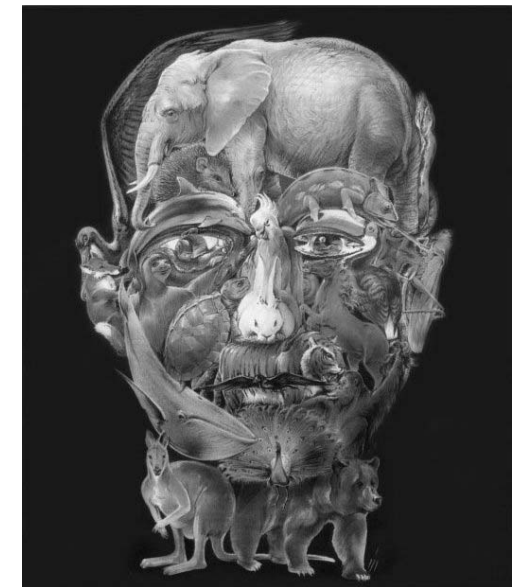
- ผ่อนหนักเป็นเบา ใช้อ่อนต้านแข็ง
- ใช้แรงต้านเบา นิ่งสงบเคลื่อนไหว

เคล็ดลับในการพัฒนา

• การเข้าไปสับประยุทธ์

- รุกไปแล้วรับ รับมาแล้วรุก
- บุกทะลวงตรงจุด หนักเบาประสานกัน
- ผันแปรตามใจ ดิดรุกดื้อรุก
- ดิดรับดื้อรับ กลับกลายพลิกแพลง

ข้อคิดจากอาจารย์ปู่>>>ศ.นพ.เกษม

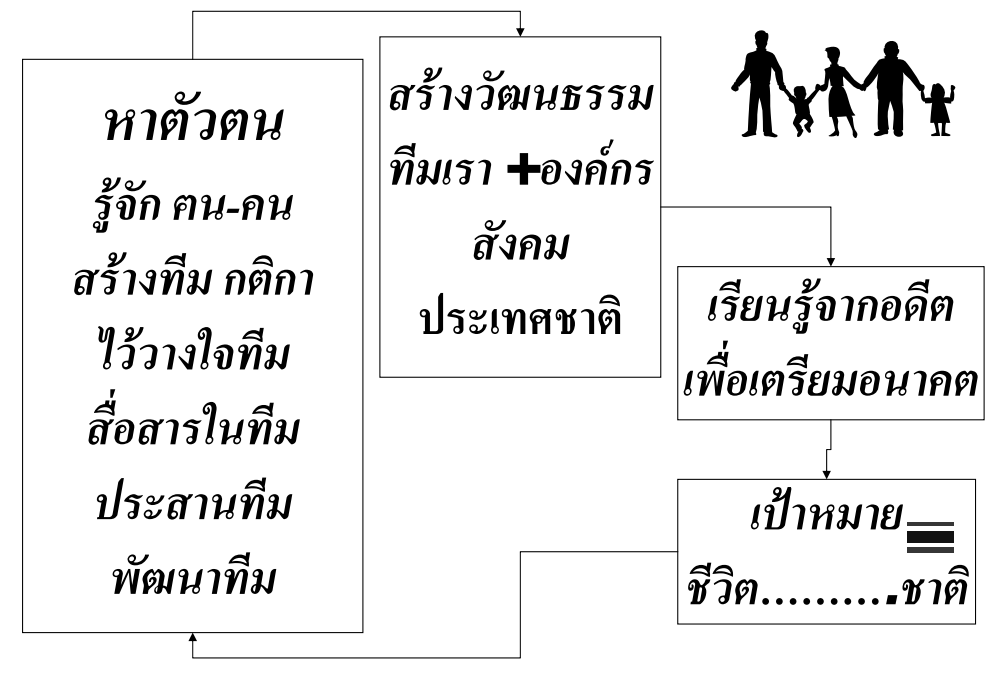


คน คั้น คน มอง คน ให้เป็น คน

คน มองแต่แง่ดีเถิด 1

เขามีส่วน เลวบ้าง ช่างหัวเขา
จงเลือกเอา สิ่งที่ดี เขามีอยู่
เป็นประโยชน์ โลกบ้าง ยังน่าดู
เรื่องที่ชั่ว อย่าไปรู้ ของเขาเลย

ข้อคิดในการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาตน ตน ทีม องค์กร สังคม ประเทศ



15 Hs เพื่อความอยู่รอด

1. HEAD ทำงานอย่า
สักแต่ทำทำไปวันๆ ต้อง
คิดให้ถูกต้อง และ ใช้
วิจารณญาณ
ประกอบการตัดสินใจ

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

2. HAND ทำงานให้
เต็มกำลังและเต็มฝีมือ
พร้อมที่จะยื่นมือไป
ช่วยผู้อื่นในทีมงาน

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

3. HEART ทำงาน
ด้วย หัวใจ เต็มใจ
ตั้งใจ ใส่ใจ และ
ด้วยใจรัก

03/10/52

53

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

4. HARMONY ทำงานอย่าง
สอดคล้องสอดประสานกัน
5. HABIT ควบคุมนิสัยย สติ
และ ตนเอง อยู่ในกติกา ให้
“สติมา ปัญญา เกิด”

03/10/52

54

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

6. Humor มีอารมณ์ Joy
+ Join สร้าง Joint เจ๋ง
ไม่ เจ๋ง หรือ เจ้า
7. Help ช่วยเหลือกัน
และกัน

03/10/52

55

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

8. Hear ได้ยิน
และ ฟัง
9. Health
สุขภาพจิต กาย

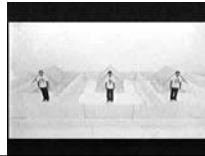


03/10/52

56

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

10. Happy งานได้ผล ต คน
เป็นสุข สนุกสร้างสรรค์ สร้างฝัน
ให้เป็นจริง ตั้งใจนิ่ง คู่ องค์กรที่มี
ชีวิต *Living Organization*



03/10/52

15 Hs เพื่อความอยู่รอด

- 11. Humanitarian** ผู้มีมนุษยธรรม
- 12. Human Right** สิทธิมนุษยชน
- 13. Humanized** ทำงาน ด้วยความ
เป็น มนุษย์
- 14. H Honorable** ให้เกียรติซึ่งกันและ
กัน
- 15. H Honest** ซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใส
ใจจริง ในการทำงาน

58

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LISTEN** ฟังอย่าง
สุนทรียสนทนา ฟัง
อย่างนักเรียนรู้จากคน
อื่นจะทำให้เรารู้มาก
ขึ้น ฉลาดมากขึ้น

03/10/52

59

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LOOK** มองคนอื่น ทำ
อะไรดีนำมาปรับ/
ปรุง/แต่ง/ปฏิบัติ/
ถอดบทเรียน/ลิขิต/
แบ่งปัน/ฝัน/เป้าหมาย

03/10/52

60

สามล้อ
และ
ความรู้
นำมาจัดการ



5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LEARN** เรียนรู้จากการถอดบทเรียนของตนเอง และ เรียนรู้จากคนอื่น พร้อมทั้งจะเรียนตลอดเวลา องค์กรที่ทันสมัย ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่เรียก Learning Organization

03/10/52

62

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LAUGH** พกอารมณ์ขัน เป็นยาบำรุง เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในการแก้สถานการณ์ และ เผชิญปัญหา
- **Living Organization** เป็นองค์กรที่มีชีวิต ที่มีความรักและความเข้าใจ ความผูกพัน

63

Red Ocean Strategy

- กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง ถือเป็นหนทางหนึ่งที่เคยช่วยให้หลายองค์กรประสบความสำเร็จ แต่ในความสำเร็จนั้นกลับก่อให้เกิดความรุนแรงในแวดวง เพราะด้วยวิถีทางแห่งกลยุทธ์น่านน้ำสีแดงแล้ว การแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งความเป็น “เบอร์หนึ่ง” การมุ่งเอาชนะคู่แข่ง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่ง

Blue Ocean Strategy

- กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม จึงเป็นแนวทางดำเนินองค์กรที่เกิดขึ้นตามมา เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางการตลาดแบบเดิม กลยุทธ์น่านน้ำสีครามจะไม่แข่งขัน ไม่เอาชนะกันด้วยการลอกเลียนแบบ แต่จะเลือกพัฒนาให้แหวกแนวไปจากที่มีอยู่ เน้นความเป็นสิ่งใหม่ล่าสุดที่ไม่เคยมีมาก่อน ใช้ “นวัตกรรมใหม่” และ “ความต่าง” เป็นตัวดึงดูดความสนใจ ซึ่งนั่นคือการหนีที่ไม่มีวันสิ้นสุด!

White Ocean Strategy

- “กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว” เป็นฐานที่มั่นเสริมในการทำองค์กรอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะอยู่ในน่านน้ำสีเลือดหรือสีครามก็ตาม หากผู้บริหารและองค์กรมีความยึดมั่นอยู่บนคุณงามความดี ศีลธรรม และปรับมุมมองจากที่เคยตักตวงผลประโยชน์จากสังคม มาเป็นการช่วยเหลือ แบ่งปัน และ เป็นส่วนหนึ่งของส่วนรวม โดยคำนึงถึงภาพกว้างของ **People, Planet, Profit** และ **Passion** เป็นแรงขับเคลื่อนในการบริหารงานทุกภาคส่วน ตั้งแต่พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย การผลิต การบริหาร การตลาด การสื่อสาร การบริหารงานบุคคล

Orange Ocean Strategy

- “น่านฟ้าสีส้ม” จะเกิดความสอดคล้องเรียงของจุดมุ่งเน้น กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ การบริหารการพัฒนาคน และวัฒนธรรมองค์กร และ ยังจะเป็น “เข็มทิศ” ที่นำมาสู่การใช้ “จิต ปัญญา และ จินตนาการ ในการพัฒนาให้องค์กรเกิดการพัฒนายั่งยืน”

“ความรู้ คือ อะไร”



นิยามของ “ความรู้”

- ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 คือ “สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือ ประสบการณ์ รวมทั้ง ความสามารถ เชิงปฏิบัติ และ ทักษะ ความเข้าใจ หรือ สารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์ สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติองค์วิชาในแต่ละสาขา”

69

นิยามของ “ความรู้”

- ซึ่งทักษะประสบการณ์นั้น ไม่ได้มีอยู่ในตำราแต่เกิดจากการลงมือปฏิบัติ ดังนั้น ความรู้ จะเกิดได้ด้วยการลงมือปฏิบัติ

03/10/52

KM_Concept_JJ2007

70

ลำดับขั้นของความรู้

- เริ่มต้นจากการเก็บข้อมูล (data)
- แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นสารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่องาน
- จากนั้นเมื่อใดก็ตามที่มีการนำข้อมูล และ สารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานจริงก็จะเกิดเป็น ความรู้ (knowledge) เกิดปัญญา

03/10/52

KM_Concept_JJ2007

71

บันไดสี่ขั้นสู่การเรียนรู้



(Learning)



03/10/52

KM_QA_JJ3Feb2008

72

นำเสนอแนวคิดโดย ดร. ประพนธ์ ฟ้าสุขยัตต์ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) 19 ธ.ค. 47

การจัดการความรู้ → การจัดการความสัมพันธ์



Learn - Care - Share - Shine

ปฏิสัมพันธ์ในวงจรสังเคราะห์ความรู้

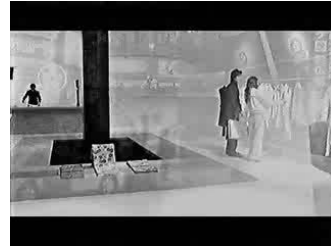
	Individual Interaction แลกเปลี่ยนตัวต่อตัว	Group Interaction แลกเปลี่ยนกันเป็นกลุ่ม
Face-to-Face แลกเปลี่ยนตัวต่อตัว	1. ความคิดก่อตัว แลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ระหว่างบุคคลผู้สนใจ	2. สนทนากลุ่ม จับกลุ่มคุยเพื่อหา แนวความคิด หรือ concept
Virtual Interaction แลกเปลี่ยนตัวต่อตัว	4. นำไปปฏิบัติ ปฏิบัติได้ เป็นผู้จริง ความรู้ไปอยู่ใน ตัวบุคคลอีกครั้ง	3. จัดบันทึก บันทึกองค์ความรู้ เพื่อให้อยู่ในรูปที่เผยแพร่ได้

ที่มา: Enabling Knowledge Creation, Van Grogh, Ichijo, Nonaka



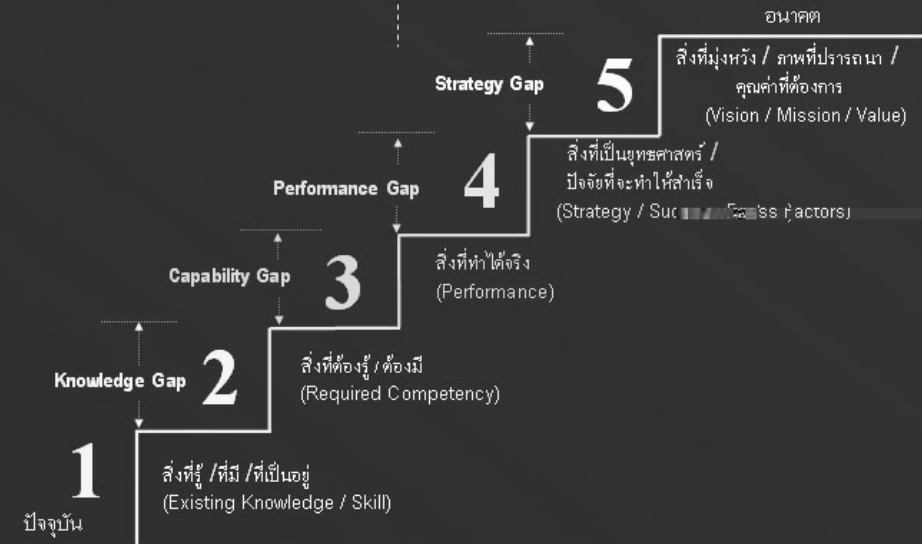
เรียนรู้ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแบบอย่าง ในการทำงาน พระองค์ท่าน ทรงเป็นผู้สร้างความรู้ มากกว่าผู้ใช้ความรู้ ทรงชี้แนวทางการศึกษาแก้ปัญหา ของ ประเทศชาติ โดยการลงพื้นที่ศึกษาดูสภาพ เพื่อให้เข้ากับบริบทของสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของประเทศ จะไม่หยิบ ความรู้จากตำรา หรือ ความรู้จากต่างชาติ

ความรู้ หรือ เรียนรู้ เริ่มต้นอย่างไร



Knowledge Management

Strategic Management



รูปที่ 3: KM กับการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ - จุดเชื่อมระหว่างปัจจุบันและอนาคต

องค์ประกอบที่ 1

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ตำนาน

What — ต้องการจะเป็นอะไร ?
Why — ตั้งขึ้นมาทำไม ?

องค์ประกอบที่ 2

เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ / ผลที่ต้องการ

Why — ทำไปทำไม ?
What — อะไรคือผลที่ต้องการ ?

องค์ประกอบที่ 3

กลยุทธ์ / ยุทธศาสตร์ / แนวทาง

How — กลยุทธ์ / กลวิธี / แนวทาง ?
Who — ผู้รับผิดชอบ / กลุ่มเป้าหมาย ?
What — กิจกรรม / สิ่งที่ต้องทำ ?

องค์ประกอบที่ 4

ปัจจัยความสำเร็จ

Where — พื้นที่เป้าหมาย / สถานที่ ?
When — แผน / กำหนดการ / ระยะเวลา ?
How much — ค่าใช้จ่าย / งบประมาณ ?

องค์ประกอบที่ 5

ตัวชี้วัด

- ▶ สมรรถนะ (Performance)
- ▶ ด้านต่าง ๆ
- ▶ ตัวหลัก ๆ

รูปที่ 2: องค์ประกอบของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์

"ทศปฏิบัติ" สู่ความเป็นองค์การเรีงนรู้

1. ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม
2. นำอย่างมีส่วนร่วม
3. ลวมความรู้ลงไปในงาน
4. รู้จักการเรีงนลัด
5. หนีขงางสิ่งที่ทำได้ดี
6. มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยน
7. เรีงนรู้เพื่อพัฒนา
8. มองหาสิ่งที่น่ากังวล
9. ลองสร้างคลังความรู้
10. เรีงนรู้จากเครือข่าย

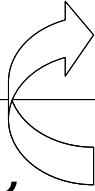


คน - คน

ผูกพัน-ไว้เนื้อ-เชื่อใจ

คนหลายคน

แลกเปลี่ยนการณ



กันในกลุ่ม

นำไปปฏิบัติ/พัฒนา

กลุ่มหลายกลุ่ม

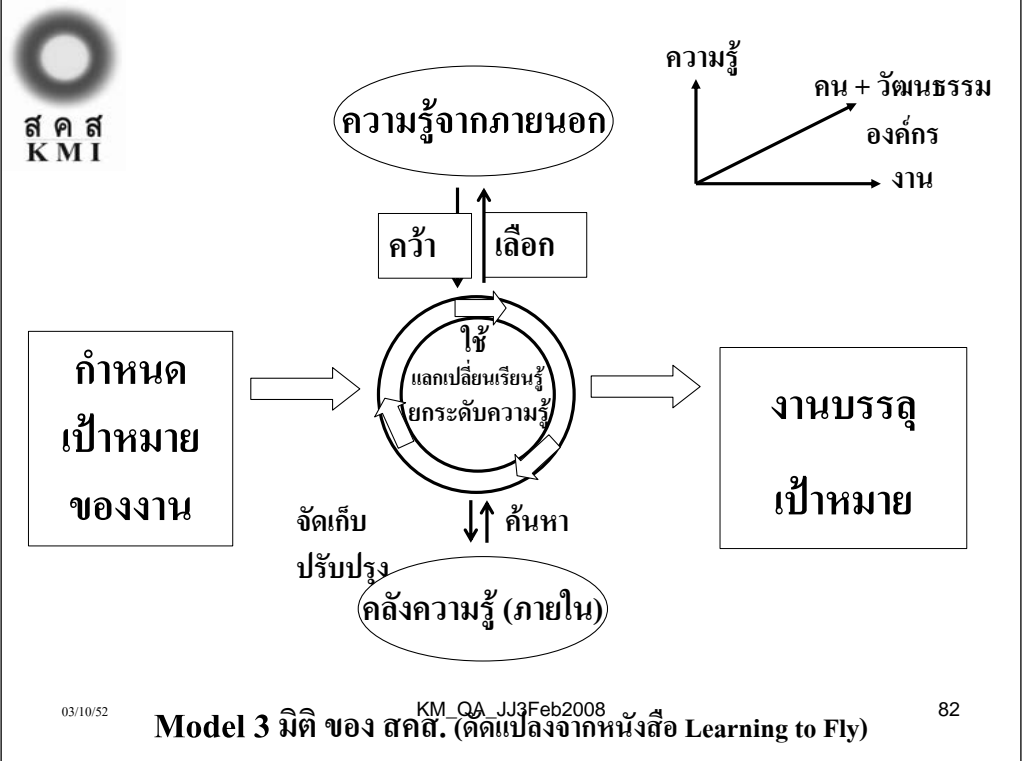
ปรับ/ปรุง/ต่อยอด

“ลปร”ระหว่างกลุ่ม

ตั้งเดิม ศ.นพ.พิเชษ อุครรัตน์ ม.อ JJ ปรุง กันยายน ๔๕



ส ค ส
KMI



03/10/52

Model 3 มิติ ของ สคส. (ดัดแปลงจากหนังสือ Learning to Fly)

82

JJ12May09

การจัดการความรู้ คือ...

- เครื่องมือ ผ่อนแรงในการเรียนรู้และพัฒนางาน
- เครื่องมือ สร้างพลังทวีคูณ (Synergy) จากการรวมหมู่พลังที่แตกต่าง หลากหลาย
- เครื่องมือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน
- เครื่องมือ ใช้ความรู้ของทั้งในและนอกหน่วยงาน
- เครื่องมือ ดึงศักยภาพของคน & ทีมออกมาใช้
- เครื่องมือ ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

KM Format v.s Natural

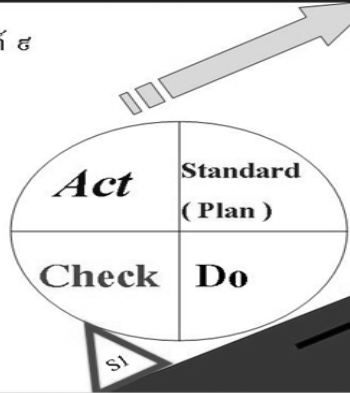
- **Format** การจัดการความรู้เชิงระบบ หน่วยงาน/เจ้าหน้าที่
- **Natural** สร้างองค์กรเรียนรู้ แบบธรรมชาติ
- หลักคิด เคารพในความเป็น คน มีอะไรดีในตัวตนเจ้าของ
- หลักปฏิบัติ นำประสบการณ์ของเจ้าของ มาเล่าสู่ “ลปร = แลก เปลี่ยน เรียน รู้ กู้สร้างสรรค”
 - ฟังแบบสุนทรียสนทนา นำไปปรับ ปรุง ทำให้ ตน คน งานประจำ องค์กร ชุมชน สังคม ประเทศชาติ ดีขึ้น
 - PDCA หรือ CQI (Continuous Quality Improvement)

JJ12May09

MBQ
(Management by Quality)

ผู้จัดการ 24 เมษายน 2545/
JJ modified 17-5-45

ศกอ อองก์ ๘



S2.P2..S3..P3.มาตรฐาน
D การทำตามมาตรฐาน
C การตรวจสอบผลงาน
A แก้ไข ป้องกัน
บำรุงรักษา ทบทวน
ปรับปรุง พัฒนา ดีกว่าเดิม

改 = KAI = CHANGE
善 = ZEN = GOOD
(FOR THE BETTER)



เคล็ดวิชา การจัดการความรู้(ลึก)(ตัว)

KM แบบใจสั่งมา(ธรรมชาติ)

- Trust(ได้ใจ)
- Tell(เล่าเรื่อง)
- Take(ลดการรับ)
- Target(เป้าหมาย)
- Team (CoP)
- Think(คิดเชิงบวก)
- Transfer(ถ่าย)
- Tacit(ความรู้ฝังลึก)

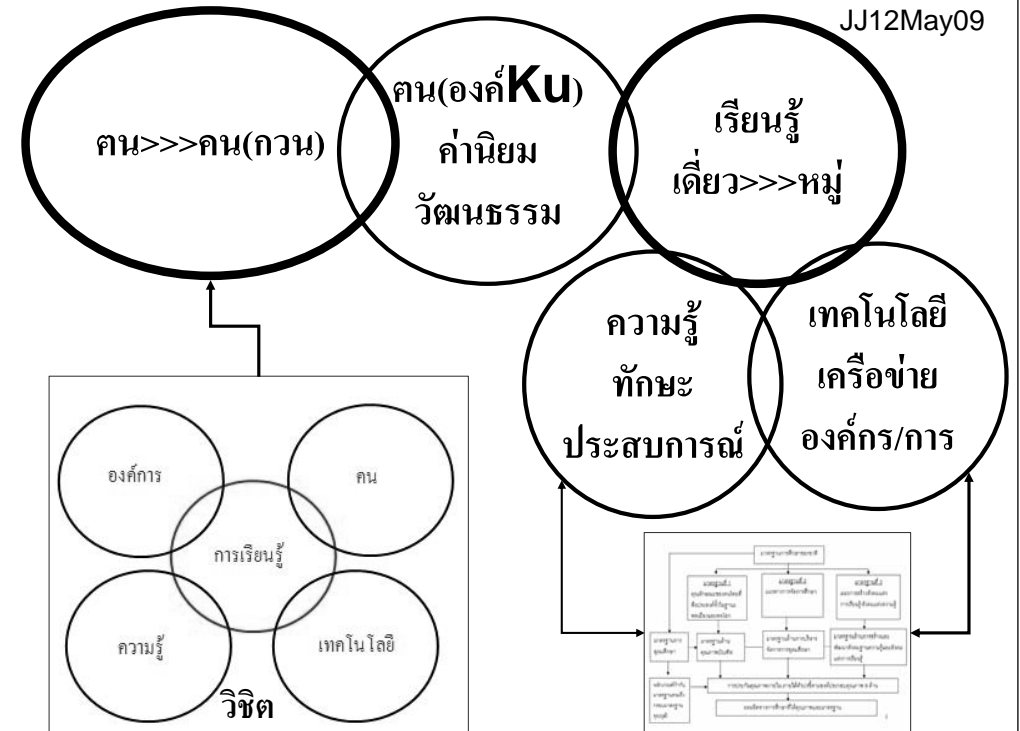
JJ12May09

เคล็ดวิชาเสริมการจัดการความรู้ ที่ต้องฝึกฝน

- การถอดบทเรียน **After Action Review**
- **Story Telling** เรื่องเล่าเร้าพลัง
- สุนทรียสนทนา **Dialogue**
- **Reflection** การสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
- **Benchmarking** การเทียบเคียงงาน/หน่วย
- **Best Practice** เรื่องที่ดี

JJ12May09

JJ12May09



ทำงานประจำให้ดี
มีอะไรให้คุยกัน
ขยันทบทวน

AA(L)R=

After Action (Learning) Review

1. เรื่อง KM เต็มเต็ม QA ได้เรียนรู้อะไร
2. สิ่งที่ได้เกิน ความคาดหวัง เช่น..
3. สิ่งที่ได้น้อยกว่าความคาดหวัง เช่น.
4. ประทับใจอะไรในกระบวนการ หรือ อื่นๆ เช่น
5. จะนำกลับไปทำอะไร ต่อ
6. อื่นๆที่อยากจะบอก JJ เพื่อพัฒนา...