

สรุปภาพรวมบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
เสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยมหิดล ในโอกาสการเยี่ยมชม (MU Visit ครั้งที่ ๖)
วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๓ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๔๐๘ ชั้น ๔ อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

บัณฑิตวิทยาลัยได้เริ่มก่อตั้งในมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๕ ในสถานะ “โครงการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย” เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับคณะต่างๆ ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษา และต่อมาเมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๐๗ บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการให้เป็นหน่วยงานระดับคณะ กำหนดให้ทำหน้าที่ประสานงาน และบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาทิ พิจารณาการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตร ประเมินผลหลักสูตร ออกระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รับสมัครนักศึกษา เสนอขออนุมัติปริญญา และให้บริการการศึกษา

ศาสตราจารย์ นายแพทย์สวัสดิ์ สกุลไทย เป็นคณบดีท่านแรก และคณบดีท่านปัจจุบัน คือ ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ เป็นคณบดีท่านที่ ๘

การดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย จนถึงปัจจุบัน ปีที่ ๔๖ เป็นการดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยแต่ละสมัย โดยที่ยังคงภาระหน้าที่เดิมนับแต่ได้ก่อตั้ง คือ “ประสานงาน ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ควบคุมคุณภาพมาตรฐานและให้บริการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา”

ปณิธาน (Determination)

ส่งเสริมบัณฑิตศึกษา เน้น พัฒนาสังคมไทย ก้าวไกลสู่มาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

เรียนรู้ คู่คุณธรรม นำวิจัย ด้วยวิถีไทย สู่สากล

พันธกิจ (Mission)

๑. กำหนด ควบคุม และดำเนินการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล
๒. ให้บริการ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษา
๓. บริหารจัดการทรัพยากรองค์กร ส่งเสริมการระดมทรัพยากรและแสวงหาโอกาสในการพัฒนางานบัณฑิตศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งพลวัต และองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางด้านบัณฑิตศึกษาระดับชาติ
๕. ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณะประโยชน์

วัฒนธรรมองค์กรบัณฑิตวิทยาลัย

G	Generous	เอื้อเฟื้อ
R	Relationship	สมานฉันท์
A	Altruism	มุ่งมันเพื่อผู้อื่น
D	Dedication	ยืนหยัดสู้งาน
S	Service mind	บริการด้วยใจ

แผนยุทธศาสตร์สู่เป้าหมาย “มหาวิทยาลัยมทิดลเป็นมหาวิทยาลัย ๑ ใน ๑๐๐ อันดับ ของมหาวิทยาลัยโลก”

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมทิดล	ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	ผลงานดีเด่นในรอบปีงบประมาณ ๒๕๕๒
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความเป็นเลิศในการวิจัย (Research Excellence)	(๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก	๑. โครงการจัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรม การวิจัยในคน ชุด B (ชุดสายสังคมศาสตร์)
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และ ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Teaching and Learning Excellence)	(๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก	๒. โครงการอบรมการใช้โปรแกรมระบบ ตรวจสอบการคัดลอกบทความทางวิชาการ “TURN IT IN”
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความเป็นเลิศในการบริการ สุขภาพและบริการวิชาการ (Health Care and Services Excellence)	(๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพ และการเรียนรู้	๓. การพัฒนาเครื่องมือและวิธีการรับสมัคร นักศึกษาที่มีพรสวรรค์หรือคุณสมบัติพิเศษ
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สร้างความเป็นสากล (Internationalization)	(๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก	๔. การจัดการความรู้
ยุทธศาสตร์สนับสนุน	(๓) ยุทธศาสตร์สนับสนุนการ เชื่อมโยงเพื่อการเสริมสร้าง พลังอำนาจ	๕. การให้ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ (TQF)
๕. ความกลมกลืนในความหลากหลาย (Harmony in Diversity)	(๓) ยุทธศาสตร์สนับสนุนการ เชื่อมโยงเพื่อการเสริมสร้าง พลังอำนาจ	๖. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้าน การเงินและพัสดุ
๖. ระบบสารสนเทศและการใช้ ทรัพยากร (ICT based University & Resource Optimization)	(๓) ยุทธศาสตร์สนับสนุนการ เชื่อมโยงเพื่อการเสริมสร้าง พลังอำนาจ	๗. โครงการประชาสัมพันธ์สัญจรแบบมุ่ง เป้าหมาย
๗. ทรัพยากรบุคคล (Human capital)	(๓) ยุทธศาสตร์สนับสนุนการ เชื่อมโยงเพื่อการเสริมสร้าง พลังอำนาจ	๘. โครงการทูตบัณฑิตสัมพันธ์
		๙. โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย มทิดลกับมหาวิทยาลัยชิบะของญี่ปุ่น
		๑๐. โครงการพัฒนารูปแบบความร่วมมือ ด้านบัณฑิตศึกษากับประเทศเนปาล
		๑๑. โครงการสื่อสารสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพ การประสานงานและการให้บริการของบัณฑิต วิทยาลัยกับหลักสูตรประจำปี ๒๕๕๒-๒๕๕๓
		๑๒. การปรับโครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัย
		๑๓. โครงการปรับปรุงพัฒนา webpage, ระบบ การสืบค้นข้อมูลด้านบัณฑิตศึกษา, search engine และการให้บริการการศึกษาผ่านระบบ สารสนเทศ
		๑๔. การประกวดทีมบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๒

ผลงานที่สำคัญ

๑. ด้านหลักสูตร

- ๑.๑ การนำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ (TQF) ของ
กระทรวงศึกษาธิการ สู่การปฏิบัติ
- การพัฒนาโปรแกรมสำหรับการจัดทำหลักสูตรตามกรอบ TQF
 - การจัดอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่
 - การเปิดคลินิกหลักสูตร

- ๑.๒ รับผิดชอบกลั่นกรองหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
 - ๑.๓ กำหนดเป้าหมายของการสร้างหลักสูตร คือ มุ่งผลิตนักวิจัย / นักวิชาการที่สามารถสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติ ภายใต้กรอบวัฒนธรรมองค์กรมมหาวิทยาลัยมหิดล
 - ๑.๔ สนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สามารถตอบสนองสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การเปิดสอนภาคพิเศษ หรือการจัดทำ e-curriculum
- ๒. ด้านนักศึกษา**
- ๒.๑ พัฒนา เครื่องมือ และวิธีการรับสมัครรวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพ
 - ๒.๒ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในด้านต่างๆ ด้วยการจัดการอบรม สัมมนา การแข่งขันกีฬา
 - ๒.๓ สนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษาด้วยการระดมทุนการศึกษารูปแบบต่างๆ
- ๓. ด้านการวิจัย**
- ๓.๑ การควบคุมกระบวนการการทำวิทยานิพนธ์
 - ๓.๒ การส่งเสริมการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
 - ๓.๓ พัฒนาคูณภาพผลงานตีพิมพ์ของนักศึกษา
 - ๓.๔ การให้บริการตรวจสอบผลงานทางวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยกองบรรณาธิการ (Editorial Board) บัณฑิตวิทยาลัย
 - ๓.๕ การให้รางวัลวิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่วิทยานิพนธ์
- ๔. ด้านการสร้างความเป็นสากล**
- ๔.๑ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับสถาบันต่างประเทศ
 - ๔.๒ ร่วมเป็นแกนหลักร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดประชุม QS 2010
 - ๔.๓ การพัฒนามาตรฐานข้อสอบ MU Test ให้สามารถเทียบเคียงกับข้อสอบ TOEFL
 - ๔.๔ สํารวจตลาดการศึกษาในภูมิภาคเอเชีย
- ๕. ด้านการบริการและประสานงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษา**
- ๕.๑ การพัฒนากระบวนการจัดการและระบบการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ
 - ๕.๒ โครงการสื่อสารสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการประสานงานและการให้บริการงานบัณฑิตศึกษา
- ๖. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**
- ๖.๑ วิเคราะห์และพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล รวมทั้งโปรแกรมต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อการบริหารจัดการและการให้บริการ
 - ๖.๒ พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นแหล่งความรู้
 - ๖.๓ จัดทำ Social Network (Face book) เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์
- ๗. การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็น Key to Success**
- ๗.๑ การปรับโครงสร้างองค์กร
 - ๗.๒ การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 - ๗.๓ การเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานตามหลักการ Happy Work Place
 - ๗.๔ ส่งเสริมจิตอาสาการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

.....